

ファッション総合学科 1 年

2021年度・講義概要／Syllabus

ファッションデザイン系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ファッションデザイン画Ⅰ（20回）		
担 当 教 員	瀧上 香織（実務教員）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	1年目：通年		
対 象 学 科	ファッション総合学科1年		
テ キ ス ト	ファッションデザイン画／ビギナーズ超速マスター		

授 業 概 要	ファッションデザイン画を描く為の等身プロポーション、画材の使い方を学ぶ。又、ハンガーイラストや自分のイメージしたものを描ける技術を身につける。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出による総合算定。

授 業 の 流 れ	
1	オリエンテーション／8等身の描き方①（正面直立・開脚 各1体）
2	8等身の描き方②（片足重心、左・右1体）
3	8等身の描き方④（斜め向きの直立・軸足手前・各1体）
4	顔（正面、斜め、横）、髪
5	手、足（靴）
6	着 装 画① 着色練習（①色鉛筆、②コピック）
7	着 装 画② ワンピース（準備した物を写す→ペン入れ→コピックで着色）
8	着 装 画③ ↓ （下書き→ペン入れ→色鉛筆で着色）
9	メ ン ズ 正 面 （直立、片足重心、 各1体）
10	ハンガーイラスト①（ニット、カットソー、パンツ、スカート 各1着）ペン入れまで
11	ハンガーイラスト②（ワンピース、ブラウスシャツ、ジャケットブルゾン、テーラードジャケット各1着）ペン入れ、着色まで
12	企画商品製作デザイン画① マスターデザイン画 下書き
13	企画商品製作デザイン画② ↓
14	企画商品製作デザイン画③ ↓
15	企画商品製作デザイン画④ 着色（素材表現）
16	企画商品製作デザイン画⑤ 着色、仕上げ
17	ディティール① 衿、袖 デザインバリエーション 6着 ペン入れ、着色まで
18	ディティール② ワンピース デザインバリエーション 4着 ペン入れ、着色まで
19	模写①スーツ 1体 鉛筆で陰影
20	模写②コート 1体 鉛筆で陰影

科 目 名	色彩論 I (7回)		
担 当 教 員	長沼 妃都美		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	講義・演習
開 設 時 期	1年目：前期		
対 象 学 科	ファッション総合学科1年		
テ キ ス ト	東京商工会議所カラーコーディネーター検定試験 スタンダードクラス公式テキスト		

授 業 概 要	色彩の基本的な理論や体系的な知識の習得。色のもつ機能的・科学的・文化的面を学習し、ファッションコーディネートに必要な色彩の基礎を配色等を中心に学ぶ。
成 績 算 定 方 法	出席状況(80%以上)及び授業態度並びに提出物。終了時(後)に単位認定の試験を実施予定

授 業 の 流 れ		
1	ガイダンス (授業内容等の説明)	(実) イメージカラーシート作成
2	chapter 1 生活と色の応用	part 1～part 3
3	chapter 2 色を自在に操る方法	part 1～part 3
4	chapter 2 色を自在に操る方法 (実) PCCS色相環作成	part 4～part 5
5	chapter 3 きれいな配色をつくる (実) 配色レッスン 色彩調和	part 1～part 2
6	chapter 4 色を美しく見せる光のマジック (実) 配色レッスン 5色配色	part 1～part 2
7	chapter 5 背景色を上手に使うって色の見えを変えてみよう (実) 配色レッスン 色の対比	part 1～part 2
8	chapter 6 色で売り上げをアップするために (実) 配色レッスン 季節を表現	part 1～part 2
9	(実) 配色レッスン カラーパレット	
10	振り返り 筆記試験	
検定日：2020年6月7日(日)／11月29日(日) 受験は任意		

服飾技術系科目

講義概要／Syllabus

科目名	フラットパターンメイキングⅠ-A（10回）		
担当教員	皆川 美佳		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	1年目：前期		
対象学科	ファッション総合学科1年		
テキスト	パターンメイキング技術検定3級ガイドブック・誌上パターン塾		

授業概要	既製服の概念、フラットパターンメイキングの初歩的理論を学ぶ。
成績算定方法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出により算定する。

授業の流れ	
I	<p>既製服の概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 既製服の基礎知識 ・ 既製服と注文服 ・ パターンメイキング用語 ・ 既製服のパターンについて ・ 既製服の寸法
II	<p>ファーストパターンメイキング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ファーストパターンメイキングとは ・ フラットパターンメイキングの基礎知識 ・ フラットパターンメイキング実技1・スカート原型（縮尺） <ul style="list-style-type: none"> Aラインスカート フレアスカート フレアギャザースカート ティアードスカート ゴアードスカート インバーテッドプリーツスカート ・ スカート応用

科 目 名	フラットパターンメイキング I - B (10回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	1 年目：前期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定 3 級ガイドブック・誌上パターン塾		

授 業 概 要	フラットパターンの理論を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I	<p>パターンメイキング実技 (衿)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フラットカラー ・シャツカラー ・セーラーカラー
II	<p>パターンメイキング実技 (袖)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワンピーススリーブ ・パフスリーブ ・シャツスリーブ ・フレアースリーブ
III	<p>パターンメイキング実技 (パンツ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ストレートパンツ ・ワイドパンツ ・ベルボトム

科目名	パターンメイキング I - A (10回)		
担当教員	皆川 美佳		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	1年目：前期		
対象学科	ファッション総合学科1年		
テキスト	パターンメイキング技術検定3級ガイドブック・誌上パターン塾		

授業概要	パターンメイキングの応用技術と知識を学ぶ。
成績算定方法	授業態度・出席状況(80%以上)・課題提出により算定する。

授業の流れ	
I	採寸 ----- ・採寸の仕方、各名称について
I	実物スカート(体型別)のパターンメイキング ----- 規定：ファスナー明き・ジャストウエスト・裏地付き・綿素材・シームポケット ※デザインは要相談にて決定 ----- ・トワル作成 ・仮縫い ・パターン修正 ・デザイン・素材検討 ・ファーストパターン ・トワル作成 ・仮縫い ・パターン修正

科 目 名	パターンメイキング I-B (10回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	1 年目：後期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定 3 級ガイドブック・誌上パターン塾		

授 業 概 要	パターンメイキングの応用技術と知識を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I	<p>自由制作 (体型別) のパターンメイキング</p> <p>要相談にてデザイン決定</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ・ 採寸 ・ デザイン・素材検討 ・ ファーストパターン ・ トワル作成 ・ 仮縫い ・ パターン修正

科目名	工業用パターンメイキングⅠ-A（5回）		
担当教員	皆川 美佳		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	1年目：前期		
対象学科	ファッション総合学科		
テキスト	パターンメイキング技術検定3級ガイドブック・誌上パターン塾		

授業概要	工業用パターンの基礎技術・知識・理論を学ぶ。
成績算定方法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出により算定する。

授業の流れ	
I	<p>工業用パターンメイキングの基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファーストパターンと工業用パターン ・工業用パターンの条件 ・工業用パターンメイキングの手順 ・工業用パターン記号 ・縫い代の付け方
II	<p>工業用パターンメイキング実技（服飾造形各科目のためのパターン作成）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実物（体型別）スカート ・必要書類の記入 <p>縫製仕様書・発注書・パーツリスト・マーキング表</p>

科 目 名	工業用パターンメイキング I - B (5回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	1 年目 : 後期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定 3 級ガイドブック・誌上パターン塾		

授 業 概 要	より実践的な工業用パターンの技術・知識を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I	<p>工業用パターンメイキング実技 (服飾造形 I - B 科目のためのパターン作成)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自由制作課題の工業用パターンを作成する。
II	<p>必要書類の記入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・縫製仕様書・発注書・パーツリスト・マーキング表

科目名	服飾造形Ⅰ-A(20回)		
担当教員	皆川 美佳		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	1年目：前期		
対象学科	ファッション総合学科1年		
テキスト	きれいに縫うための基礎の基礎／ポケットの基礎の基礎／講師独自のプリント		

授業概要	個人の体型に合わせてスカートを製作し、体型研究、縫製に関する知識、技術を習得する。
成績算定方法	授業態度・出席状況(80%以上)・課題提出により算定する。

授業の流れ	
I	<p>デザイン相談</p> <p>規定：ファスナー明き・ジャストウエスト・裏地付き・綿素材・シームポケット</p> <p>※デザインは要相談にて決定</p>
II	<p>実物スカート(体型別)制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーキング、地のし ・オーバーカッティング、芯貼り ・完全裁断、ノッチ入れ、テープ貼り ・縫製工程説明、縫製
III	<p>発表</p> <ul style="list-style-type: none"> ・OPCファッションショーによる発表 月20日(土) ・各自着用にてファッションショー形式にて発表 7月29日(水)

科 目 名	服飾造形 I - B (15回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	1年目：後期		
対 象 学 科	ファッション総合学科1年		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎／ポケットの基礎の基礎／講師独自のプリント		

授 業 概 要	個人の体型に合わせて自由制作作品を製作し、体型研究、縫製に関する知識、技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I	自由作品制作（体型別） <ul style="list-style-type: none"> ・マーキング、地のし ・オーバーカッティング、芯貼り ・完全裁断、ノッチ入れ、テープ貼り ・縫製工程説明、縫製
II	発表 <ul style="list-style-type: none"> ・各自着用にてファッションショー形式にて発表

科 目 名	企画商品制作 I - A (30回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	1 年目：後期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	アパレル商品の企画制作を行う。マーチャンダイジングに関する基礎知識を学ぶと共に、マーケティングリサーチで分析した情報を基盤にデザイン展開されたアイテムの制作を行いDcreation2021のPV・展示会に出品する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I	リサーチ・マーチャンダイジングについて
II	マーケティングリサーチ（既存ブランド） 実習
III	リサーチ結果まとめ・既存ブランドについてのコンセプトマップ制作
IV	企画内容・デザイン検討
V	デザイン決定・サンプル検討
VI	工業用パターン作成（PMI-C科目にてパターンメイキング、トワル制作、仮縫いを行う）
VII	裁断～縫製～仕上げ
VIII	発表（モデル着用＋展示予定）
	※：Dcreation2020の展示会に出品 2021年1月30日（土）
	※：Dcreation2020のファッションショーに出品 2021年1月31日（日）

科目名	企画商品制作 I - B (30コマ)		
担当教員	皆川 美佳		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	1年目：後期		
対象学科	ファッション総合学科1年		
テキスト	講師独自のプリント		

授業概要	アパレル商品の企画制作を行う。マーチャンダイジングに関する基礎知識を学ぶと共に、マーケティングリサーチで分析した情報を基盤にデザイン展開されたアイテムの制作を行いDcreation2020のファッションショー・展示会に出品する。
成績算定方法	授業態度・出席状況(80%以上)・課題提出により算定する。

授業の流れ	
I	企画商品制作 I - Aに続き、Dcreation2020出品作品の制作を行う
II	
III	
IV	
V	
VI	
VII	
VIII	裁断～縫製～仕上げ
IX	発表(モデル着用+展示予定)
	※Dcreationのファッションショーに出品 12月7日(土)

科 目 名	職種探求実習 I - B (5回×2科目)		
担 当 教 員	オムニバス		
単 位 数	1 単 位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	1 年 目 : 後 期		
対 象 学 科	ファッション総合科 1 年 (2 年次進学 2 コース)		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	2 年 生 進 学 次 向 け て 選 択 し た コー ス に 沿 っ た 科 目 授 業 展 開
成 績 算 定 方 法	授 業 態 度 ・ 出 席 状 況 (80% 以 上) ・ 課 題 提 出 ・ 発 表 に よ り 算 定 す る。

授 業 の 流 れ	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティング基礎 三橋朝琴 15 コマ (2 コース) ・ FDB 加藤万紀 15 コマ (デザ) ・ PM 工藤由佳 15 コマ (テク) <p>※各コース全 30 コマ受講し 1 単位取得とする。</p>

科 目 名	職種探求実習 I - B / ファッションデザインベーシック (5回)		
担 当 教 員	加藤 万紀 (実務教員)		
単 位 数	1 単 位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	1 年 目 : 後 期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年 (2 年次デザインビジネスコース選択者)		
テ キ ス ト	デザインを伝える、ポートフォリオの作り方 「文化出版局」 100人いたら100通りあるモノ語り		

授 業 概 要	ファッションデザインに必要な不可欠なコンセプトの導き方と共に、ポートフォリオの役割を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出・発表により算定する。

授 業 の 流 れ	
1	ファッションデザインの基礎知識とポートフォリオの役割
2	タスクの探索
3	・気になるコトやモノを探す ・気になった理由を考える
4	タスクの探索結果をポートフォリオとしてまとめる
5	プレゼン会

科 目 名	職種探求実習 I - B / パターンメイキング (5回)		
担 当 教 員	工藤 由佳		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	1 年目 : 後期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年 (2 年次ファッションテクニークコース選択者)		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定 3 級試験ガイドブック		

授 業 概 要	パターンメイキング技術検定 3 級取得へ向けた知識・技術を修得する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出による総合算定。

授 業 の 流 れ	
I.	<p>パターンメイキング技術検定概要説明</p> <p>令和 2 年度実技試験問題 / パターンメイキング実技①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 後身頃、前身頃のひき方
III.	<p>令和 2 年度実技試験問題 / パターンメイキング実技②</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 袖、衿のひき方
IV.	<p>令和 2 年度実技試験問題 / ドレーピング実技①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ シーチングサイズ、地伸しについて ・ トレース方法 ・ 縫い代の付け方 ・ アイロンのかけ方
IV.	<p>令和 2 年度実技試験問題 / ドレーピング実技②</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ピンの打ち方、種類について ・ ボディーへの着せ方、ピンの打ち方 ・ 衿付け、袖付けの方法
VI.	<p>令和 2 年度実技試験問題 / パターンメイキング実技③</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ファーストパターン作成 (トレース)

科 目 名	職種探求実習Ⅰ－Ｂ／ヴィジュアルマーチャンダイング（１５コマ）		
担 当 教 員	木村 弘美（実務教員）		
単 位 数	1 単 位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	1 年 次：後 期		
対 象 学 科	ファッション総合科 1 年（2 年次ビジネスコース選択者）		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	ファッションビジネスにおけるマーケティングの基礎的知識を習得し、企画書作成に繋げる。
成 績 算 定 方 法	出席率 8 0 % 以上、授業態度、提出課題により評価

授 業 の 流 れ	
「私のお店」イメージマップとレイアウト図	
1,	リサーチ（市場調査）
2,	自分が作りたいお店を想定
	イメージを雑誌の切り抜きなどで表現
	・店名をつける
	・コンセプト／ターゲットを設定する
	作成↓
3,	作成↓
4,	お店のレイアウトを考える（30坪）
	・ 什器の種類
	・ 導線のとりかた
	・ V P の位置
	・ 平面図記号
	作成↓
5,	作成↓
	提出

科目名	イベント企画 I-A (20回)		
担当教員	皆川 美佳		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	1年目：前期		
対象学科	ファッション総合学科1年		
テキスト	特になし		

授業概要	ドレメフェスティバルに向けて販売する小物の企画・制作・各担当係による作業を行う。
成績算定方法	授業態度・出席状況(80%以上)・課題提出により算定する。

授業の流れ	
I	<p>企画・制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドレメフェスティバルにて販売するグッズの企画立案・検討 ・制作グループ決定 ・サンプル制作・検討 ・予算見積もり ・材料仕入れ ・制作～縫製 ・検品 ・価格決定、プライスタグ制作 ・プライスタグ付け、ラッピング
II	<p>VMD企画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドレメショップにて販売する際のディスプレイ企画・検討 ・POP制作
III	<p>販売実習</p> <p>ドレメフェスティバル(裏参道まつり) 7月5日(日)にて接客を行う</p>
IV	<p>反省</p> <p>裏参道まつり会場清掃 7月6(月)</p>

科 目 名	イベント企画 I - B (15回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	1 単 位	授 業 形 態	実 習
開 設 時 期	1 年 目 : 後 期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	特になし		

授 業 概 要	:Dcreation2020に向けての企画・制作・運営・発表を行う。		
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況(80%以上)・課題提出により算定する。		

授 業 の 流 れ			
I	: Dcreation2020に向けての制作 ・ 1 年生モデル合わせ 1 1 月 1 9 日 (木) ・ 全ブランド最終フィッティング 1 2 月 8 日 (火)		
II	運営に関する役割分担 ・ モデル、フィッター、ナレーター、受付、会場、舞台美術等 ・ モデル、フィッター、ナレーター、受付、会場、舞台美術等		
III	作品展示 展示会場にて作品のディスプレイを行い、プレゼンテーションを行う。 2 0 2 1 年 1 月 2 9 日 (金) 2 0 2 1 年 1 月 2 9 日 (金)		
IV	2, 3 年生プレゼンリハーサル見学 2 0 2 1 年 1 月 2 7 日 (水)、2 8 日 (木) 計 2 回 予 定 2 0 2 1 年 1 月 2 7 日 (水)、2 8 日 (木) 計 2 回 予 定		
V	ファッションショーリハーサル ※各係りごとの動き 2 0 2 1 年 1 月 2 8 日 (木)、2 9 日 (金) 計 4 回 予 定 2 0 2 1 年 1 月 2 8 日 (木)、2 9 日 (金) 計 4 回 予 定		
VI	ファッションショー ※各係りごとの動き 2 0 2 1 年 1 月 3 1 日 (日) 計 2 回 公 演 予 定 2 0 2 1 年 1 月 3 1 日 (日) 計 2 回 公 演 予 定		
VII	後片づけ・反省		

科 目 名	生産技術 I (20回)		
担 当 教 員	皆川 美佳		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	1年目：通年		
対 象 学 科	ファッション総合学科1年		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎 (文化出版局) ポケットの基礎の基礎 (文化出版局)・講師独自のプリント		

授 業 概 要	手縫いの基礎とディテール縫製に関する基礎知識と縫製工程・技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上)・課題提出による総合算定。

授 業 の 流 れ	
I. ハンドソーイング	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運針 (なみ縫い・1目落とし・返し縫い・玉留め) ・ まつり各種 (普通まつり・たてまつり・奥まつり・千鳥掛け) ・ ボタン付け各種 (2つ穴・カギホック・スナップ)
II. ディテールソーイング	<ul style="list-style-type: none"> ・ ミシン各種使い方～テクニークコース2年生による教生指導 ・ カラー各種 (フラットカラー) ・ ポケット各種 (脇ポケット・パッチポケット・フラップ片玉縁ポケット) ・ ファスナー付け各種 (コンシールファスナー・紳士ファスナー)
※様子を見て内容に変更有り	

ファッション知識系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	アパレル素材論 I		
担 当 教 員	加藤 万紀(8回) (実務教員)・クリーニング店(1回) (実務教員)		
単 位 数	2 単位	授業形態	講義
開 設 時 期	1 年目：前期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	テキスタイル用語辞典「textile Tree」・ファッションビジネス [I] ・講師独自のプリント		

授 業 概 要	アパレル業界に従事するための必須知識として基本的なアパレル素材の知識と衣料製品の加工や製造段階で求められる品質や衣料品の取り扱いを学び実践に役立てる。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況(80%以上)、レポート提出、筆記試験により算定する。

授 業 の 流 れ	
1 ・ 2	ガイダンス(授業の説明等)
	繊維の種類と性質 実習：燃焼実験
3	糸の種類・製造・性質 実習：糸の構造を知る
	4 ・ 5
6	仕上げ加工
7	染色加工
8	繊維製品の品質表示
9	最近のクリーニング事情 スガイランドリー(株)菅井 謙敬氏 講演
	10

科 目 名	テキスタイル I (15回)		
担 当 教 員	川村 諭美 (実務教員)		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	実 習
開 設 時 期	1 年目 : 通年		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	テキスタイルデザインの基礎知識について学ぶのと共に染色実習、織物実習等を通してテキスタイルデザインの構成力を養う。		
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出により算定する。		

授 業 の 流 れ	
1	授業緒の流れを説明+プリント柄のスケッチ
2	P C 室でプリント柄のデザイン作り (2 回に分けて行う)
3	
4	草木染め、絞り染めの準備
5	
6	絞り染め、ろうけつ染め
7	
8	フェルト
9	
10	カード織り
11	
12	織り
13	
14	
15	

科 目 名	西洋服装史 I (5回)		
担 当 教 員	長沼 妃都美		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	1 年目：前期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	世界服装史のすべてがわかる本「ナツメ社」		

授 業 概 要	世界の人々が長い歴史の中で作り上げた様々な服飾、その文化を学び、ファッション生活思考の基礎的な要素を身につける。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・レポート提出・筆記試験により算定する。

授 業 の 流 れ	
1	ガイダンス (授業内容の説明等) 第 1 部 アイディアのブラッシュアップ 第 1 章 人間と衣服の関係 第 2 章 古代文明の衣服
2	第 2 部 中世～豪華な衣装の時代 第 1 章 新しい文化の衣服 第 2 章 華やかな衣服の流行
3	第 3 部 近世～国同士で影響し合う服飾 第 1 章 国民性が服飾に表れる時代 第 2 章 最盛期を迎える貴族衣装
4	第 4 部 近代～近代化への目覚ましい進行～ 第 1 章 身分差のない服飾へ 第 2 章 豊かな平民階級のファッション
5	まとめ 筆記試験

ファッションビジネス系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ビジュアルマーチャンダイジング I (10回)		
担 当 教 員	木村 弘美 (実務教員)		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	1 年目 : 後 期		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	講師独自の教材		

授 業 概 要	既存ショップのVMD計画の基礎とディスプレイ演出の表現方法、基本的なラッピングを学ぶ。
成 績 算 定 方 法	出席率 80%以上、提出課題により評価する。

授 業 の 流 れ	
1	<p>ショップの売り場構成について・木村先生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型店の売場構造とVP・PP・IP ・小型店の売場構成について <p>ショーウィンドウの分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ショーウィンドウの分析レポート説明 ・リサーチ内容の説明 ・MAP制作の説明
2	札幌市場リサーチ・木村先生
3	マップ制作
4	リサーチ結果プレゼンテーション・木村先生
5	<p>ショーイングの基本・木村先生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・什器について ・マネキンの扱い方・着せ方、ボディの着せ方 (ネクタイの結び方・ストールの巻き方) ・お畳みのし方 (Yシャツ、Tシャツ、ハンカチ) ・ピンワーク、テグスワーク
6	<p>テーブルディスプレイ・木村先生</p> <p>グループディスプレイ練習</p> <p>グループディスプレイ課題</p>
7	テーブルディスプレイ・木村先生
8	テーブルディスプレイ (完成/採点) ・木村先生

科目名	ファッションコーディネート演習Ⅰ（30コマ）		
担当教員	石切山 祥子（9コマ）（実務教員）皆川 美佳（21コマ）		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	後期		
対象学科	ファッション総合学科1年		
テキスト	講師独自のプリント・コーディネートテクニク演出編		

授業概要	ファッションコーディネートを構成する基本要素・基礎知識・理論の習得
成績算定方法	出席率・課題提出による総合判定。

授業の流れ	
「ファッションコーディネートについての基礎知識」	
※実際の画像を見ながらコーディネートの魅力を知ろう。	
1, コーディネートの種類・モード・カジュアル・コンサバ・エレガント・	
2, オケーション別コーディネート	
3, 体型カバーのコーディネート（グループ分けをし次回のスタイリングテーマ決め。）	
「グループスタイリング」	
AM～テーマごとにグループで持ち寄った洋服でのスタイリング	
・グループでモデル選出、帽子・ベルト・シューズなど小物アイテムを使用したスタイリング。	
PM～グループの発表と、批評、修正	
・スタイリング修正により変化するコツや、方法を学ぶ。	
※Before&Afterの写真撮影を行います。	
「企画商品製作物・スカート・パンツの発表」	
1, スカート発表～トップス、小物アクセサリ-のコーディネート 7月20日（土）OPCファッションショー	
2, パンツ発表～トップス、小物アクセサリ-のコーディネート 12月7日（土）Dcreation ファッションショー	
3, パンツ発表～トップス、小物アクセサリ-のコーディネート 12月11日（水）1年生実習室1 ファッションショー	
※3, ブランドに沿ったコーディネートにより発表	

科 目 名	就職対策講座 I		
担 当 教 員	小泉 笑美子 (実務教員) ・川村 明美・企業人事担当者		
単 位 数	1 単位 (30 コマ)	授 業 形 態	講義・演習
開 設 時 期	1 年目：通年		
対 象 学 科	ファッション総合学科 1 年		
テ キ ス ト	講師独自のプリント配布、他		

授 業 概 要	挨拶、電話応対などのビジネスマナーから履歴書の書き方、作文演習、模擬面接など就職活動に関する基礎知識を習得する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況 (80%以上) ・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I. 一般教養対策	①適正検査 ②一般常識検査
II. ファッション業界について	
III. 就職活動について	
IV. 基本的な就職指導	①履歴書の書き方 ②一般常識試験対策 ③論作文対策 ④面接試験について
V. ファッション業界を目指した就職活動について	
VI. 個人面談	
VII. アパレルメーカー人事担当者を特別講師として招いての講話	
※各学科の特色を踏まえ、開講する学科により、授業内容には多少の相違がある。	
<ビジネスマナー>	
I. オリエンテーション	
II. マナーの基本	挨拶・身だしなみ・言葉づかい・態度・立ち姿・座り方・歩き方・お辞儀・表情トレーニング
III. 接客15用語	接客用語を使って基本チェック・発声と発音トレーニング
IV. 敬語 T P O	敬語の基本とビジネス用語・電話応対の大切さ
V. 自分発見とコミュニケーション	自己紹介等のスピーチ練習で話す力や表現力を養うと共に、個性を生かした長所発見をする

その他の科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	校外研修 I (東京)		
担 当 教 員			
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	実 習
開 設 時 期	1 年次：後期		
対 象 学 科	ファッション総合学科1年		
テ キ ス ト	なし		

授 業 概 要	東京地区のコレクション、展示会等の見学とファッション自由研修。
成 績 算 定 方 法	レポートの提出により算定

授 業 の 流 れ
<p>《研修内容》(2018年度実績) ※2019年度は2020年に延期・時期は検討中</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「PR01. TRADE SHOW TOKYO」合同展示見学会 主催：株式会社ワフォー PR01. 事業部 ・株式会社 島精機製作所 見学・研修会 ・「六本木クロッシング2019展：つないでみる」 見学 ・市場リサーチ <p>※以上のような内容を予定しているが、2020年度研修場所・内容についての詳細は、 決定次第お知らせ致します。(冬休み明け2月以降を予定)</p> <p>※2021年3月に2泊3日を予定。</p> <p>参加費用(¥60,000程度)は後期学納金と合わせて納入頂きます。</p> <p>尚、見学場所の入場チケット等に関しましては別途徴収致します。</p>

2021年度
ファッション総合学科2年
デザインビジネスコース
講義概要／Syllabus

ファッションデザイン系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ファッションデザイン画Ⅱ-A		
担 当 教 員	佐久間 洋介（10回）（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース、専攻科		
テ キ ス ト	ファッションデザインテクニック（グラフィック社）		

授 業 概 要	デザイン発想力及び、ファッションデザイン画に於ける材質表現、着彩等のより高度な技術と目的別表現を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席率(80%以上が絶対条件)と作品提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
1	レディースポーズ速描①
2	レディースポーズ速描② ペン入れ 着色 提出
3	メンズプロポーション 下描き 着色 提出
4	キッズプロポーション 下描き 着色 提出
5	ファッショングッズを描く シューズ、ヘルム、バッグ、手袋、カバン 下描き 着色 提出
6	毛皮デザインバリエーション① デザイン画 ハンガーイラスト 下描き
7	毛皮デザインバリエーション② 着色
8	2021 A/W トレンドアイテム別ハンガーイラストレーション① 下描き
9	2021 A/W トレンドアイテム別ハンガーイラストレーション② 着色 提出 *画材のバリエーションの説明
10	ブランドアイテムデザイン企画 ① マーケティングリサーチ、コンセプト
11	ブランドアイテムデザイン企画 ② アイテムデザイン・素材検討
12	ブランドアイテムデザイン企画 ③ 下書き、着色、提出
13	デザイナー研究 オートクチュール① *画材のバリエーションの説明
14	デザイナー研究 オートクチュール② 提出
15	職種別 制服デザイン① (デザイン画、ハンガーイラスト、素材サンプル) 下書き
16	職種別 制服デザイン② (デザイン画、ハンガーイラスト、素材) 着色 提出
17	デニムデザイン展開① デザイン相談・下描き
18	デニムデザイン展開② 着色
19	デニムデザイン展開③ 着色 仕上げ 提出
20	レディースポーズ速描 (ペン入れ、着色) 提出

科 目 名	コンテストデザインⅡ		
担 当 教 員	佐久間 洋介（15回）（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2年目：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース、専攻科		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	主要ファッションコンペティションでの入賞を目指す為のコンセプト設定、テキスタイル選定、テクニック研究と、作画する際の材質表現、素材表現、着色方法のより高度な技術を修得する。
成 績 算 定 方 法	出席率(80%以上が絶対条件)と作品提出による算定。

授 業 の 流 れ	
※切	コンテスト内容
5/13	第21回YKKファスニングアワード
5/27	ナゴヤファッションコンテスト2021
7/3	日暮里ファッションデザインコンテスト
9/18	N1モードグランプリ
9/30	千年大賞
10/16	全国ファッション画コンクール
10/30	新宿ファッションフィールド
12/18	Mejiroファッションデザインコンペ
1/28	オフィシャルデザインオープンコンペ
※コンテスト内容・※切日等に変更あり。	

科 目 名	ファッションデザインベーシックⅡ		
担 当 教 員	加藤 万紀(7回)(実務教員) 石岡 美久(3回)(実務教員) 川村明美、工藤由佳・飯田睦子		
単 位 数	単 位	授 業 形 態	
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	:Dcreation2021卒業展示会に向けたプレゼンテーション資料として、デザインコンセプトをまとめるポートフォリオ製作技術を身につける。		
成 績 算 定 方 法	出席率(出席率80%以上必須)と課題提出内容により評価する。		

授 業 の 流 れ	
担当：加藤万紀／7回	
1	ポートフォリオの目的と：Dcreation2021課題内容の確認 アイデアを広げるためのリサーチ
2	ポートフォリオの構成を考える
3	ポートフォリオ構成相談①
4	ポートフォリオ構成相談②
5	ポートフォリオ構成相談③
6	ポートフォリオ製作準備と最終確認相談
7	ポートフォリオ製作
担当：石岡 美久／3回	
1	生地を研究しファブリックからオリジナル生地を作る。
2	織り、編みから、フリーレース等、糸からの作り込み
3	発表

科 目 名	衣料デザインⅡ (30回)		
担 当 教 員	岡部友年 (6回) (実務教員) 飯田 睦子 (24回) 川村 明美 工藤 由佳		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース、専攻科		
テ キ ス ト	誌上・パターン塾 vol. 1～vol. 4 「文化出版局」		

授 業 概 要	デザイン課題に基づいて立案したシャツブラウスの製作。デザイン・パターン・トワ ル研究と縫製技術を養う。
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須) と課題提出内容によって成績を算定する。

授 業 の 流 れ	
1	デザイン課題内容について アイデアを広げるためのリサーチ
2	アイデアのまとめとデザイン構築
3	デザイン相談
4	パターン相談とパターントワル作成①
5	パターン相談とパターントワル作成②
6	パターン相談とパターントワル作成③
7	パターン相談とパターントワル作成④
8・9	全体トワルチェック
9	パターントワル修正・工業用パターン・縫製工程の相談①
10	パターントワル修正・工業用パターン・縫製工程の相談②
11	パターントワル修正・工業用パターン・縫製工程の相談③
12・13	パターントワル修正・工業用パターン・縫製工程の相談④
14	パターントワル修正・工業用パターン・縫製工程の相談⑤
15・16	裁断
17	縫製方法の相談と縫製作業①
18	縫製方法の相談と縫製作業②
19・20	縫製方法の相談と縫製作業③
21	縫製方法の相談と縫製作業④
22	縫製方法の相談と縫製作業⑤
23・24	プレゼンテーション方法と完成に向けての最終仕上げについて
25・26	プレゼンテーション

科 目 名	テキスタイルデザインⅡ		
担 当 教 員	川村 諭美（10回）（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	1年次で学んだ内容を応用し、より高度なテキスタイルデザイン構成力を養う。オリジナルプリント柄の作成と、柄をポイントにしたファッションデザイン展開を考える能力を修得する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I. オリジナルプリント作成	
1	カラーパレット
2	カラーパレット
3	柄づくり
4	柄づくり
5	生地作りの話し合い
6	生地作りの話し合い
7	生地作りの話し合い
8	プリント柄作成（PC室）
9	プリント柄作成（PC室）
10	プリント柄作成（PC室）
<p>※5・6回目の話し合いの内容、プリント生地（A4サイズ）提出、の内容で評価する。</p>	

科目名	ニット構成演習Ⅱ		
担当教員	大矢根 真美（5回）（実務教員）		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	2年目：前期		
対象学科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テキスト	講師独自のプリント		

授業概要	ニットの語源・分類・概要・素材等、ニットに関する基本知識や理論と、工場発注までの仕事の流れとパターン・縫製の知識を学ぶ。
成績算定方法	出席状況（80%以上必須）、課題提出、レポート提出による総合算定。

授業の流れ	
1. ニットについて	語源・分類・基本用語・知識 ゲージ・糸の種類・糸の染色 ニットテキスタイルの種類 商品が出来るまでの流れ ホールガーメント（無縫製ニット）編み機工場のビデオ視聴
2. カットソーについて	語源・分類・基本用語・知識 素材・伸縮・縫製仕様 商品が出来るまでの流れ
3. 工場発注するためのTシャツパターン～裁断～加工書	商品が出来るまでの流れ
4. 工場発注するための加工書作成・工場出し準備（Tシャツ早縫い、4本ロックミシン、カバーステッチの使い方）	
5. 工場からあがってきた製品を検品	

服飾技術系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	パターンメイキングⅡ-D		
担 当 教 員	飯田 睦子、工藤 由佳（10回）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定試験3級がドブック（日本ファッション教育振興協会） 誌上パターン塾（文化出版局）		

授 業 概 要	最終制作物
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、課題提出による総合算定。

授 業 の 流 れ	
1	パターンメイキングの基礎知識の復習
	フラットパターンメイキング ダーツ展開・応用
	フラットパターンメイキング 身頃応用
2	フラットパターンメイキング
	ゆるみについて、前後の差、ダーツ展開
	カラー各種
3	ドレーピング
	地伸し、ピンの打ち方、組み立て方法、タオル組み立て
4	フラットパターンメイキング
	服飾造形Ⅱ-Bにおける個人作品のパターンメイキング
5	タオル制作
6	工業用パターン作成
7	工業用ミシンの扱い方
	ボタンホーラー、ロックミシンの扱い方 復習

科 目 名	企画商品制作Ⅱ-B (卒業制作)		
担 当 教 員	飯田 睦子・工藤 由佳 (20回)		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース		
テ キ ス ト	誌上・パターン塾 vol. 1～vol. 4 「文化出版局」		

授 業 概 要	:Dcreation2021 (卒業制作)課題のパターンメイキング、トワール制作、工業用パターンメイキングを行う。各ブランドイメージに合わせたパターンメイキングを行う。		
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須) と課題提出内容によって成績を算定する。		

授 業 の 流 れ			
I. :Dcreation2021 (卒業制作)パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワール制作、検討 (トワール検討会→企画商品制作Ⅱ-D) ③ デザイン・パターン修正 			
II. :Dcreation2021 (卒業制作)工業用パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成 			
III. 書類制作			
<ul style="list-style-type: none"> ① 縫製仕様書 ② パターンパーツリスト ③ 発注書 <p>※アイテムごとに全て制作</p>			
IV. ポートフォリオ制作			

科 目 名	企画商品制作Ⅱ－C（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（20回）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）課題のパターンメイキング、トワール制作、工業用パターンメイキングを行う。（ポートフォリオ制作も含む）		
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、課題提出による総合算定。		

授 業 の 流 れ			
I. :Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワール制作、検討（トワール検討会→企画商品制作Ⅱ－D） ③ デザイン・パターン修正 			

II. :Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディティール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成 			
III. 書類制作			
IV. ポートフォリオ制作（デザビジコース）			

科 目 名	企画商品制作Ⅱ-D（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（15回）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニクコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）における課題制作を行う。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と授業態度、制作物により算定する。

授 業 の 流 れ	
I.	:Dcreation2021（卒業制作）商品パターンメイキング <ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討（トワル検討会→企画商品制作Ⅱ-D） ③ デザイン・パターン修正
II.	:Dcreation2021（卒業制作）商品の工業用パターンメイキング <ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディティール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III.	書類制作
IV.	ポートフォリオ制作（デザビジコース）

科 目 名	企画商品制作Ⅱ-E (卒業制作)		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子 (10回)		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2 年次 : 通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021 (卒業制作) における課題制作を行う。
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須) と授業態度、制作物により算定する。

授 業 の 流 れ	
I. :Dcreation2021 (卒業制作) 商品パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討 (トワル検討会→企画商品制作Ⅱ-D) ③ デザイン・パターン修正
II. :Dcreation2021 (卒業制作) 商品の工業用パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III. 書類制作	
IV. ポートフォリオ制作 (デザビジコース)	

科 目 名	企画商品制作Ⅱ－F（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（10回）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）における課題制作を行う。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と授業態度、制作物により算定する。

授 業 の 流 れ	
I. :Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討（トワル検討会→企画商品制作Ⅱ－D） ③ デザイン・パターン修正
II. :Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III. 書類制作	
IV. ポートフォリオ制作（デザビジコース）	

科 目 名	服飾造形Ⅱ－C		
担 当 教 員	飯田 睦子（10回）		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2 年目：後期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎、ポケットの基礎の基礎（文化出版局） 講師独自プリント		
授 業 概 要	実物課題制作におけるトワール制作、仮縫い・裁断など制作上必要な知識や理論、縫製技術を習得する。		
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、提出作品により算定する。		

授 業 の 流 れ	
自由制作	
<ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン検討・製図 ・ トワール制作・仮縫い・補正 ・ 地のし・マーキング ・ オーバーカッティング・芯貼り ・ 完全裁断・ノッチ入れ ・ 縫製順序確認 ・ 組み立て縫製 ・ 附属縫製 ・ 仕上げアイロン 	

ファッション知識系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	現代ファッション論Ⅱ（5回）		
担 当 教 員	長沼 妃都美（実務教員）		
単 位 数	1 単 位	授 業 形 態	講 義
開 設 時 期	2 年 目：前 期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	世界服飾史のすべてがわかる本 「ナツメ社」		

授 業 概 要	20世紀以降から現在までのファッション動向・変遷を社会情勢と関連づけて学ぶと共に、各年代におけるデザイナーの活躍を知ること、ファッション生活思考の基礎的な素養を身につける。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、レポート提出、筆記試験により算出する。

授 業 の 流 れ	
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイダンス（授業内容の説明等） 第5部 近現代 現代へつながるファッション 第1章 戦争後の衣服の変化 第2章 現代につながる衣服
2	<ul style="list-style-type: none"> 第6部 21世紀 現代を彩るファッション 第1章 新世紀の服飾 第2章 ファストファッションの誕生
3	<ul style="list-style-type: none"> 第7部 民族衣装 独特の進化を遂げた衣装 第1章 民族文化が育てたアジアの衣服 第2章 南北で対照的なアフリカの衣服
4	<ul style="list-style-type: none"> 第8部 日本 和から洋へ著しい変化 第1章 日本の服装史 第2章 世界が注目する日本
5	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションブランドデザイナーに関するDVD鑑賞 ・筆記試験

科 目 名	ファッション情報Ⅱ		
担 当 教 員	特別講師		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	原則として無し。但し、講師独自のプリント配布する場合があります。		

授 業 概 要	ファッショントレンド、ライフスタイル、現在の経済環境がファッションビジネス業界に及ぼしている影響等についての講話を通して、鮮度の高いファッション情報を得る。
成 績 算 定 方 法	学習態度・出席状況（出席率80%以上必須）により評価する。

授 業 の 流 れ	
1	
2	
3	
4	
5	
6	

ファッションビジネス系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	アパレルマーチャンダイジングⅡ（卒業制作）		
担 当 教 員	加藤 万紀（10回）（実務教員）三橋 朝琴（2回）（実務教員）川村明美・工藤由佳・飯田睦子（8回）		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実 習
開 設 時 期	2 年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース（10）・テクニークコース（7回）・専攻科		
テ キ ス ト	なし		

授 業 概 要	ファッションマーケティングⅡで分析した情報を基にブランド企画構築とフルコーディネートの商品企画を行いマーチャンダイジングの基礎を習得する。また、:Dcreation2021卒業展示会に向けたプレゼンテーション資料をパワーポイントで作成する技術を養う。		
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と課題提出、並びに卒業試験の結果により算定する。		

授 業 の 流 れ	
担当：加藤万紀（10回）	
1.	マーチャンダイジングとは ターゲット設定について
2.	ブランドコンセプトとブランド戦略
3.	シーズンテーマ設定とデザイン構成要素
4.	アイテムマーチャンダイジング（商品構成）について
5.	:Dcreation2021ブランドグループと企画内容の確認
6.	:Dcreation2022課題内容の確認 :Dcreation2023ブランド企画パワーポイントデータ作成相談①
7.	:Dcreation2024ブランド企画パワーポイントデータ作成相談②
8.	:Dcreation2025ブランド企画パワーポイントデータ作成相談③
9.	:Dcreation2026ブランド企画パワーポイントデータ最終確認
10.	:Dcreation2027ブランド企画パワーポイントデータ完成 :Dcreation2028ブランド企画デザイン展開について
担当：三橋 朝琴（2回）	
1.	アパレルマーケティング概論・・・マーケティングの必要性と定義 マクロトレンドをレポートする（人口、経済、政治、環境、文化等の側面から生活予報を考える） 社会背景を理解しそこから導くテーマへの変換 ニーズから生まれるファッション
2.	マーケティング戦略とは？・・・社会状況の分析→マクロトレンドを探る。 消費者の購買活動、生活意識、嗜好の変化などを切り口にレポートする

科 目 名	ヴィジュアルプレゼンテーションⅡ-A		
担 当 教 員	木村 弘美 先生 (15回) (実務教員) 工藤 由佳 (3回)		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	2 年目 : 前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース		
テ キ ス ト	講師独自の教材		

授 業 概 要	商品装飾展示技能検定 3 級対策
成 績 算 定 方 法	出席率、作品評価

授 業 の 流 れ		
1	基礎知識 (学科)	
	・ VMDの知識と展開の基本 販売促進計画	5 / 1 0
	職種と業態	5 / 1 7
	展示場所の種類、特徴、使用方法	5 / 2 4
	売り場の構成と機能	6 / 7
	・ 商品装飾展示に関わる知識と用語	
	ディスプレイに於けるデザイン	
	色彩の機能と効果	
	証明の機能と効果	
	使用する用具他	
・ 過去問題		
2	基礎技法 (実技) 後悔問題に添った実技指導	
	・ フォーミング	6 / 1 1
	・ 小物の演出方法と技術	6 / 2 5
	・ ネクタイ・バンダナ・タオル	7 / 8
	・ フォーデット/パディングほ技法	7 / 9
	・ ピンナップの基礎知識と技法	7 / 1 3
	・ ピンワークテクニック	7 / 1 5
	・ アンビエ・ドゥブルビエ・ドレープ・ひだ・等	※日程の変更あり。
	・ ラッピング技法	
・ パネルの組み立て扱い方等		

科目名	CG演習Ⅱ－B		
担当教員	飯田 睦子 (20回)		
単位数	2単位	授業形態	演習
開設時期	2年目：通年		
対象学科	デザインビジネスコース		
テキスト	講師独自のプリント		

授業概要	Photoshop、Illustrator、PowerPointを使用し、:Dcreationのブランド企画書、プレゼン資料の作成を行う。
成績算定方法	出席状況（出席率80%以上必須）、課題提出による総合算定。

授 業 の 流 れ	
1	:Dcreation2019ブランド企画書作成。アパレルマーケティングⅡで企画したものを確認。
2～20	アパレルマーケティングⅡで企画したものを元に:Dcreation2019ブランド企画書、プレゼン資料作成する。 ※各ブランドの進行状況を確認しながら、課題提出日を設定する。 ※プレゼン原稿、ポートフォリオ作成も授業内で行う。
	■配付資料、PPTデータを提出された日までに提出 提出日は決まり次第発表する

科 目 名	英会話Ⅱ（選択）		
担 当 教 員	NOVA英会話講師（5回）（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	2年目：後期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	実際のシーンを想定したロールプレイング中心の授業を展開。販売時の接客英語の基礎を学び商品提案やクレーム対応など日本語で学んだ接客技術を英語でも対応できるよう実践的な応対を訓練する。ペアワークで何度も口に出して練習し定着を図る。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、取り組みの様子、演習での発表状況による総合算定。

授 業 の 流 れ

1 簡単な接客英会話

接客英語の単語リストでクイックレスポンス。おもてなしの第一歩である挨拶を学びながら、案内、アプローチ、ききかえし、ノンヴァーバル・コミュニケーションの重要性を意識したロールプレイ。

2 英語で商品説明

前回の単語リストの復習、商品説明対応の単語リストのクイックレスポンス。自分の担当商品やお薦め商品のアピール、相手の希望をききながらロールプレイ。外国とのサイズ展開の違いを考慮した販売。応用のきくパターンを学ぶ。また言葉に頼らない意思疎通の方法も学ぶ。

3 英語で会計へ誘導・包装・免税についての概略説明

前回の単語リストの復習。包装・会計・免税の単語リストのクイック・レスポンス。お買い上げが決まれば、会計への誘導する。ギフト用か確認し包装の希望をきく。インバウンド対応の一環として免税の簡単な説明を英語で行えるようにする

4 トラブル・クレームの対応・ほめ言葉の英語を学ぶ

前回の単語リストの復習。クレーム対応・ほめ言葉の単語リストのクイック・レスポンス。落し物、盗難、迷子、気分が悪い、商品についてのクレーム対応。何がどうご不満かをききとり適切に対応。気分よくお買い物をしていただくためのほめ言葉など、お客様にまた来たいと思って頂ける顧客対応を英語で学ぶ。

5 過去4回の学習成果を確認。単語テスト

過去4回分の単語から復習問題テスト。ペアワークを通して行いパターンの定着を確認。

※10名以上の人数が受講しない場合は開講しない。



科目名	イベント企画制作Ⅱ-A		
担当教員	工藤 由佳・飯田 睦子(20回)		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	2年目：前期		
対象学科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テキスト			

授業概要	ドレメフェスティバルでのイベントに向けて、企画・準備・制作・設営・運営を行い、実践的に自らの企画立案を実施する。
成績算定方法	出席率・課題提出による総合判定。

授業の流れ		
DOREMEフェスティバル・イベント	7月4日(日)	予定
OPCファッションショー	8月28日(日)	予定
<p>※終了後は片付け、反省レポート提出。</p>		

科 目 名	イベント企画制作Ⅱ-B (卒業制作科目)		
担 当 教 員	工藤由佳・飯田 睦子 (30回)		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	:Dcreation2021(卒業制作発表)でのイベントに向けて、企画・準備・制作・設営を行い、実践的に自らの企画立案をプレゼンテーションする。
成 績 算 定 方 法	出席率・課題提出による総合判定。

授 業 の 流 れ	
1	:Dcreation2021卒業制作審査会概要について
2	:Dcreation2021ブランド・グループについて
3	:Dcreation2021における企画プレゼン
4	:Dcreation2021におけるデザイン相談
5	
6	ショー演出、照明効果、音楽選定
7	モデリング案作成
8	プレゼンリハーサル 2回
9	
10	展示ブース設営
11	
12	ファッションショー着リハ・ランスルー
13	
14	
	プレゼン審査会 2022年1月29日(土)
20	後片づけ・反省・レポート提出

科 目 名	就職対策講座Ⅱ（5回）		
担 当 教 員	各クラス担任 他		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント配布		

授 業 概 要	就職活動に関する基本的な部分の復習と、志望職種別の面接試験対策。採用する側からみた就職試験対策。		
成 績 算 定 方 法	出席率（80%以上必須）・課題提出により算定する。		

授 業 の 流 れ	
I. 一般教養対策	
①適正テスト ②一般常識検査	
II. 基本的な就職活動に関する復習	
III. 志望職種別の就職活動について	
IV. 個人面談	
V. 模擬面接指導	
VI. 論文・作文に関する対策	
VII. アパレルメーカー人事担当者を特別講師として招いての講話	
※各学科の特色を踏まえ、開講する学科により、授業内容には多少の相違がある。	

その他の科目

講義概要／Syllabus

科目名	校外研修Ⅱ・Ⅲ（選択）		
担当教員	引率教員		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	2年目：前期		
対象学科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テキスト	なし		

授業概要	海外研修
成績算定方法	レポート提出による算定

授 業 の 流 れ
<p>※2022年2月に5泊7日の行程を予定。</p> <p>参加費用及び詳細は、本学院海外研修実施要領に準ずる。</p> <p>20名以上参加の場合に研修が行われる。</p>

2年目：前期

テクニークコース

札幌ファッションデザイン専門学校 D O R E M E

〒064-0801 札幌市中央区南1条西22丁目1番1号

TEL (011) 618-1939 FAX (011) 618-1940

2021年度
ファッション総合学科2年
テクニックコース
講義概要／Syllabus

ファッションデザイン系科目

講義概要／Syllabus

科目名	ファッションデザイン画Ⅱ-B（専攻科合同）		
担当教員	瀧上 香織（10回）（実務教員）		
単位数	1単位	授業形態	実習
開設時期	2年目：前期		
対象学科	テクニークコース		
テキスト	ビギナーズ超速マスター、ファッションデザインテクニック		

授業概要	1年目で学んだ事を復習しながら、素材の特徴に合わせた画材及び描き方を学び、また実践で役立つスピードとイメージしたデザインを的確に人に伝える表現力を養う。
成績算定方法	出席率（80%以上）及び課題提出による算定。

授業の流れ	
1	着装画（模写）① 綿・ジーンズ
2	着装画（模写）② 柄物
3	着装画（模写）③ 水玉・縞・チェック
4	素材表現① ウール、ニット
5	素材表現② 光沢のある素材
6	素材表現③ 毛皮
7	素材表現④ 透ける素材
8	
9	着装画（テーマを決めて）② スーツ・コート
10	着装画（テーマを決めて）③ マリエ

科目名	ハンガーイラストⅡ		
担当教員	瀧上 香織（10回）（実務教員）		
単位数	1単位	授業形態	実習
開設時期	2年目：前期		
対象学科	テクニークコース		
テキスト	ビギナーズ超速マスター、ファッションデザインテクニック		

授業概要	縫製仕様書等に必要ハンガーイラストの描き方を学ぶ。実践で役立つスピードとイメージの正確さ、デザイン（ディテール）を的確に伝える表現力を養う。
成績算定方法	出席率（80%以上）及び課題提出による算定。

授業の流れ	
1	ハンガーイラスト①（パンツ、ワンピース、ジャンパー、ニット、ベスト）各1着
2	ハンガーイラスト②（スカート、ジャケット、コート）各2着
3	春、夏 スタイル画写真を参考に スタイル画1体＋ハンガーイラスト（フロント、バック）
4	秋、冬 スタイル画写真を参考に スタイル画1体＋ハンガーイラスト（フロント、バック）
5	シャツブラウス、スカート デザイン展開 ハンガーイラスト 各5着
6	素材表現 ツイード スタイル画＋ハンガーイラスト（フロント、バック）
7	ポーズとシルエット① ウォーキングポーズ以外で、服種、出来上がりのイメージでポーズを決める
8	
9	子供を描く 男の子、女の子 スタイル画＋ハンガーイラスト（フロント）
10	メンズを描く スーツスタイル スタイル画＋ハンガーイラスト（フロント、バック）

科 目 名	テキスタイルデザインⅡ		
担 当 教 員	川村 諭美（10回）（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	1年次で学んだ内容を応用し、より高度なテキスタイルデザイン構成力を養う。オリジナルプリント柄の作成と、柄をポイントにしたファッションデザイン展開を考える能力を修得する。		
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況（80%以上）・課題提出により算定する。		

授 業 の 流 れ	
I. オリジナルプリント作成	
1	カラーパレット
2	カラーパレット
3	柄づくり
4	柄づくり
5	生地作りの話し合い
6	生地作りの話し合い
7	
8	プリント柄作成（PC室）
9	プリント柄作成（PC室）
10	プリント柄作成（PC室）
<p>※5・6回目の話し合いの内容、プリント生地（A4サイズ）提出、の内容で評価する。</p>	

科目名	ニット構成演習Ⅱ		
担当教員	大矢根 真美（5回）（実務教員）		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	2年目：前期		
対象学科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テキスト	講師独自のプリント		

授業概要	ニットの語源・分類・概要・素材等、ニットに関する基本知識や理論と、工場発注までの仕事の流れとパターン・縫製の知識を学ぶ。
成績算定方法	出席状況（80%以上必須）、課題提出、レポート提出による総合算定。

授業の流れ	
1. ニットについて	語源・分類・基本用語・知識 ゲージ・糸の種類・糸の染色 ニットテキスタイルの種類 商品が出来るまでの流れ ホールガーメント（無縫製ニット）編み機工場のビデオ視聴
2. カットソーについて	語源・分類・基本用語・知識 素材・伸縮・縫製仕様 商品が出来るまでの流れ
3. 工場発注するためのTシャツパターン～裁断～加工書	商品が出来るまでの流れ
4. 工場発注するための加工書作成・工場出し準備（Tシャツ早縫い、4本ロックミシン、カバーステッチの使い方）	
5. 工場からあがってきた製品を検品	

服飾技術系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	パターンメイキングⅡ-A		
担 当 教 員	工藤 由佳（15回）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2年目：通年		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック（財団法人日本ファッション教育振興協会）、誌上パターン塾（文化出版局）		

授 業 概 要	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブックによる基礎知識についての復習。服飾造形科目、生産技術科目に於ける作品のパターンメイキングを行う。（ブレタスカート、衣料デザインボトムス制作も含む）
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I.	パターンメイキングの基礎知識についての復習
II.	既製服の概念についての復習 <ul style="list-style-type: none"> ・既製服の基礎知識についての復習 ・既製服と注文服についての復習 ・パターンメイキング用語についての復習 ・既製服のパターンについての復習 ・既製服の寸法についての復習
III.	ファーストパターンメイキングについての復習、応用 <ul style="list-style-type: none"> ・フラットパターンメイキングの基礎知識についての復習 ・フラットパターンメイキング実技1・身頃についての復習・応用 ・フラットパターンメイキング実技2・スカート各種についての復習・応用 ・フラットパターンメイキング実技3・衿各種についての復習・応用 ・フラットパターンメイキング実技4・袖各種についての復習・応用

科目名	パターンメイキングⅡ-B (検定対策)		
担当教員	工藤 由佳 (20回)		
単位数	2単位	授業形態	演習
開設時期	2年目: 通年		
対象学科	テクニークコース		
テキスト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック (財団法人日本ファッション教育振興協会) 誌上パターン塾 (文化出版局)		

授業概要	フラットパターンメイキング実践技術・知識を修得し、パターンメイキング技術検定3級取得を目指す。
成績算定方法	出席状況 (出席率80%以上必須)、授業態度、課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I.	パターンメイキングの基礎知識についての復習
II.	既製服の概念についての復習 <ul style="list-style-type: none"> ・既製服の基礎知識についての復習 ・既製服と注文服についての復習 ・パターンメイキング用語についての復習 ・既製服のパターンについての復習 ・既製服の寸法についての復習
III.	ファーストパターンメイキングについての復習、応用 <ul style="list-style-type: none"> ・フラットパターンメイキングの基礎知識についての復習 ・フラットパターンメイキング実技1・身頃についての復習・応用 ・フラットパターンメイキング実技2・スカート各種についての復習・応用 ・フラットパターンメイキング実技3・衿各種についての復習・応用 ・フラットパターンメイキング実技4・袖各種についての復習・応用

科 目 名	パターンメイキングⅡ-C (検定対策)		
担 当 教 員	工藤 由佳 (20回)		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目: 通年		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック (財団法人日本ファッション教育振興協会)		
授 業 概 要	工業用パターンの実践的技術・知識を修得し、パターンメイキング技術検定3級取得を目指す。		
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須)、授業態度、課題提出により算定する。		
授 業 の 流 れ			
<p>I. 工業用パターンメイキングの基礎知識についての復習・応用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファーストパターンと工業用パターンについての復習 ・工業用パターンの条件についての復習 ・工業用パターンメイキングの手順についての復習 ・工業用パターン記号についての復習 ・縫い代の付け方についての復習・応用 ・工業用パターンメイキング実技・例題1～4 ・必要書類についての復習 (縫製仕様書・パーツリスト・マーキング表、アイテム表など) 			
<p>II. 工業用パターンメイキング実技</p> <ul style="list-style-type: none"> ・服飾造形科目、生産技術課題についての工業用パターン作成、他 			
<p>III. 書類作成</p>			

科 目 名	パターンメイキングⅡ-E		
担 当 教 員	工藤 由佳（10回）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：後期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック（財団法人日本ファッション教育振興協会）、誌上パターン塾（文化出版局）		

授 業 概 要	服飾造形科目、生産技術科目における実物課題のパターンメイキングを行う。 ディテール別パターン作成の技術を修得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ

I. テーラードジャケット パターンメイキング

- ・ テーラーカラー／ヘチマカラー
- ・ 二枚袖
- ・ 総裏、肩パット、ベンツ、明きみせ
- ・ 表衿、見返しパターン展開
- ・ 裏地パターン展開

科目名	グレーディングⅡ（検定対策）		
担当教員	川村 明美 工藤 由佳（5回）		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	2年目：後期		
対象学科	テクニークコース		
テキスト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック （財団法人日本ファッション協会振興協会）		

授業概要	ドレーピングの基礎及び実践的技術・知識を修得し、効果的なパターンメイキングのより高い知識・技術を習得する。
成績算定方法	出席状況（出席率80%以上必須）授業態度、課題提出により算定する。

授業の流れ	
I・グレーディング	<ul style="list-style-type: none"> ・グレーディングとは ・グレーディングの手順 ・グレーディングのための分割 ・グレード量の割り出しと配分の方法 ・グレーディングの方法
II・グレーディング実技	<ul style="list-style-type: none"> ・スカート ・身頃 ・カラー ・袖
III. パターンメイキング技術検定3級 受験	12月11日（土）

科 目 名	ドレーピングⅡ（検定対策）		
担 当 教 員	工藤 由佳（20回）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：通年		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック （財団法人日本ファッション協会振興協会）		

授 業 概 要	ドレーピングの基礎及び実践的技術・知識を修得し、効果的なパターンメイキングのより高い知識・技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）授業態度、課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
I.	ドレーピングの基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> ・ ドレーピングとは ・ 人台について（ガイドラインテープ貼付含） ・ シーチングの扱い方 ・ ピン打ちについて
II.	パターンメイキング技術検定3級テキスト 例題組み立て <ul style="list-style-type: none"> ・ セットインスリーブブラウス ・ ギャザー展開ブラウス
III.	2021年度パターンメイキング技術検定試験3級 試験課題の練習2型

科 目 名	CADパターンメイキングⅡ		
担 当 教 員	飯田 睦子(10回)		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目:前期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	アパレルCADの仕組み・実務レベルにおける使用目的等を理解した上で、パターン展開、工業用パターン、マーキングについての基本操作方法を修得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況(出席率80%以上必須)・提出課題・実技試験により算定する。

授 業 の 流 れ
<p>I. ガイダンス(授業内容の説明等)</p> <p>アパレルCADとは</p> <p>II. ファーストパターンメイキング機能に関する基本操作について</p> <p style="padding-left: 2em;">①早縫いスカートのパターンメイキング</p> <p style="padding-left: 2em;">②フレアースカートのパターンメイキング</p> <p style="padding-left: 2em;">③ヨーク付きフレアースカートのパターンメイキング</p> <p style="padding-left: 2em;">④台付きシャツブラウス展開・応用</p> <p>III.</p> <p>IV. プロッター出力方法について</p> <p>V. マーキング操作方法について</p> <p>VI. CAD実技試験</p> <p>VII. LSXソフトについて</p>

科 目 名	企画商品制作Ⅱ-A (卒業制作)		
担 当 教 員	工藤 由佳 (20回)		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	2 年目 : 通年		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021 (卒業制作)課題のパターンメイキング、トワール制作、工業用パターンメイキングを行う。各ブランドイメージに合わせたパターンメイキングを行う。		
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須)、授業態度、課題提出による総合算定。		

授 業 の 流 れ			
I. :Dcreation2021 (卒業制作)パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワール制作、検討 (トワール検討会→企画商品制作Ⅱ-D) ③ デザイン・パターン修正 			
II. :Dcreation2021 (卒業制作)工業用パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成 			
III. 書類制作			

科 目 名	企画商品制作Ⅱ-C (卒業制作)		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子 (20回)		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	2 年目：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニクコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021 (卒業制作)課題のパターンメイキング、トワール制作、工業用パターンメイキングを行う。(ポートフォリオ制作も含む)		
成 績 算 定 方 法	出席状況(出席率80%以上必須)、授業態度、課題提出による総合算定。		

授 業 の 流 れ	
I.	:Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング ① アイテム別パターンメイキング ② トワール制作、検討 (トワール検討会→企画商品制作Ⅱ-D) ③ デザイン・パターン修正
II.	:Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III.	書類制作
IV.	ポートフォリオ制作 (デザビジコース)

科 目 名	企画商品制作Ⅱ-D（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（15回）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）における課題制作を行う。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と授業態度、制作物により算定する。

授 業 の 流 れ	
I. :Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討（トワル検討会→企画商品制作Ⅱ-D） ③ デザイン・パターン修正
II. :Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III. 書類制作	
IV. ポートフォリオ制作（デザビジコース）	

科 目 名	企画商品制作Ⅱ－E（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（10回）		
単 位 数	1 単 位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	2 年 次：通 年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）における課題制作を行う。		
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と授業態度、制作物により算定する。		

授 業 の 流 れ			
I. :Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討（トワル検討会→企画商品制作Ⅱ－D） ③ デザイン・パターン修正 			

II. :Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング			
<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成 			
III. 書類制作			
IV. ポートフォリオ制作（デザビジコース）			

科 目 名	企画商品制作Ⅱ－F（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（10回）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年次：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	各テキスト応用		

授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）における課題制作を行う。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と授業態度、制作物により算定する。

授 業 の 流 れ	
I. :Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討（トワル検討会→企画商品制作Ⅱ－D） ③ デザイン・パターン修正
II. :Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III. 書類制作	
IV. ポートフォリオ制作（デザビジコース）	

科 目 名	服飾造形Ⅱ－A（卒業制作）		
担 当 教 員	工藤 由佳（10回）		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2 年目：後期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎、ポケットの基礎の基礎（文化出版局） 講師独自プリント		
授 業 概 要	:Dcreation2021（卒業制作）における課題制作を行う。		
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、提出作品により算定する。		

授 業 の 流 れ	
I. :Dcreation2021(卒業制作)商品パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討（トワル検討会→企画商品制作Ⅱ－D） ③ デザイン・パターン修正
II. :Dcreation2021(卒業制作)商品の工業用パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III. 書類制作	

科 目 名	服飾造形Ⅱ-B (卒業制作)		
担 当 教 員	工藤 由佳 (10回)		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2 年目 : 通年		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎、ポケットの基礎の基礎 (文化出版局) 講師独自プリント		
授 業 概 要	:Dcreation2021 (卒業制作) における課題制作を行う。		
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須)、授業態度、提出作品により算定する。		

授 業 の 流 れ	
I. :Dcreation2021 (卒業制作) 商品パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① アイテム別パターンメイキング ② トワル制作、検討 (トワル検討会→企画商品制作Ⅱ-D) ③ デザイン・パターン修正
II. :Dcreation2021 (卒業制作) 商品の工業用パターンメイキング	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終パターンチェック ② 工業用パターン作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ディテール別パターン展開 ・サンプル縫製チェック ③ 最終工業用パターン作成
III. 書類制作	

科 目 名	服飾造形Ⅱ-D		
担 当 教 員	工藤 由佳 (10回)		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：後期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎、ポケットの基礎の基礎 (文化出版局) 講師独自プリント		
授 業 概 要	テーラードジャケットの基礎的な縫製技術、知識を修得する。		
成 績 算 定 方 法	出席状況 (出席率80%以上必須)、授業態度、提出作品により算定する。		

授 業 の 流 れ

テーラードジャケット制作 (半身)

- ・ 地のし・マーキング・
- ・ オーバーカッティング・芯貼り
- ・ 完全裁断・ノッチ・きりび・テープ貼り
- ・ 縫製行程順番説明
- ・ 表地 (身頃ベント・袖明きみせ)
- ・ 裏地 (身頃・袖) なかとじ
- ・ カラー
- ・ 袖付け
- ・ 仕上げ

科 目 名	生産技術Ⅱ－A		
担 当 教 員	工藤 由佳（10回）		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2 年目：前期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	きれいに縫うための基礎の基礎、ポケットの基礎の基礎（文化出版局）、講師独自のプリント		

授 業 概 要	ディティール縫製、ハンディワークに関する、より専門的な知識と技術を修得する。また、ミシンの使い方をはじめ、縫製に関する指導実習を通してコミュニケーション能力の向上と指導力を養う。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、課題提出による総合算定。

授 業 の 流 れ	
I. ハンディワーク	・ アイロンプリーツ
II. 部分縫い	・ 袖口各種 ・ くるみスナップ ・ ディティール縫製 ・ ネックラインと見返しの始末
III. コサージュ制作	・ 裁断、染色 ・ コテ当て ・ 組み立て

科 目 名	生産技術Ⅱ－B		
担 当 教 員	岡本 嚇子（2回）（実務教員）・工藤 由佳（8回）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	テクニークコース		
テ キ ス ト	なし		

授 業 概 要	アパレル的構築方法でのスカート、ワンピース制作を通し、効率的な既製品縫製技術、知識を修得する。		
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、授業態度、提出作品により算定する。		

授 業 の 流 れ	
I. 縫製準備	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーキング、地のし ・ オーバーカッティング、芯貼り ・ 完全裁断、ノッチ入れ、テープ貼り ・ 裏地裁断、ノッチ入れ
II. プレタスカート制作実演見学	<ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン、パターン説明 ・ 裏地縫い～アイロン ・ 表地縫い～アイロン ・ 裏地ファスナー付け ・ 表地ファスナー付け ・ 仕上げ ・ 裏付きスカート縫製
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 作品提出／総評

ファッション知識系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	現代ファッション論Ⅱ（5回）		
担 当 教 員	長沼 妃都美（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	世界服飾史のすべてがわかる本 「ナツメ社」		

授 業 概 要	20世紀以降から現在までのファッション動向・変遷を社会情勢と関連づけて学ぶと共に、各年代におけるデザイナーの活躍を知ること、ファッション生活思考の基礎的な素養を身につける。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、レポート提出、筆記試験により算出する。

授 業 の 流 れ	
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイダンス（授業内容の説明等） 第5部 近現代 現代へつながるファッション 第1章 戦争後の衣服の変化 第2章 現代につながる衣服
2	<ul style="list-style-type: none"> 第6部 21世紀 現代を彩るファッション 第1章 新世紀の服飾 第2章 ファストファッションの誕生
3	<ul style="list-style-type: none"> 第1章 民族文化が育てたアジアの衣服 第2章 南北で対照的なアフリカの衣服
4	<ul style="list-style-type: none"> 第8部 日本 和から洋へ著しい変化 第1章 日本の服装史 第2章 世界が注目する日本
5	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションブランドデザイナーに関するDVD鑑賞 ・筆記試験



ファッションビジネス系科目

講義概要／Syllabus

科目名	アパレルマーチャンダイジングⅡ（卒業制作）		
担当教員	加藤 万紀（10回）（実務教員）三橋 朝琴（2回）（実務教員）川村明美・工藤由佳・飯田睦子（8回）		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	2年次：通年		
対象学科	デザインビジネスコース（10）・テクニークコース（7回）・専攻科		
テキスト	なし		

授業概要	ファッションマーケティングⅡで分析した情報を基にブランド企画構築とフルコーディネートの商品企画を行いマーチャンダイジングの基礎を習得する。また、:Dcreation2021卒業展示会に向けたプレゼンテーション資料をパワーポイントで作成する技術を養う。
成績算定方法	出席状況（出席率80%以上必須）と課題提出、並びに卒業試験の結果により算定する。

授業の流れ	
担当：加藤万紀（10回）	
1.	マーチャンダイジングとは ターゲット設定について
2.	ブランドコンセプトとブランド戦略
3.	シーズンテーマ設定とデザイン構成要素
4.	アイテムマーチャンダイジング（商品構成）について
5.	:Dcreation2021ブランドグループと企画内容の確認
6.	:Dcreation2022課題内容の確認 :Dcreation2023ブランド企画パワーポイントデータ作成相談①
7.	:Dcreation2024ブランド企画パワーポイントデータ作成相談②
8.	:Dcreation2025ブランド企画パワーポイントデータ作成相談③
9.	:Dcreation2026ブランド企画パワーポイントデータ最終確認
10.	:Dcreation2027ブランド企画パワーポイントデータ完成 :Dcreation2028ブランド企画デザイン展開について
担当：三橋 朝琴（2回）	
1.	アパレルマーケティング概論・・・マーケティングの必要性と定義 マクロトレンドをレポートする（人口、経済、政治、環境、文化等の側面から生活予報を考える） 社会背景を理解しそこから導くテーマへの変換 ニーズから生まれるファッション
2.	マーケティング戦略とは？・・・社会状況の分析→マクロトレンドを探る。 消費者の購買活動、生活意識、嗜好の変化などを切り口にレポートする

科 目 名	英会話Ⅱ（選択）		
担 当 教 員	NOVA英会話講師（5回）（実務教員）		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	2年目：後期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	実際のシーンを想定したロールプレイング中心の授業を展開。販売時の接客英語の基礎を学び商品提案やクレーム対応など日本語で学んだ接客技術を英語でも対応できるよう実践的な対応を訓練する。ペアワークで何度も口に出して練習し定着を図る。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）、取り組みの様子、演習での発表状況による総合算定。

授 業 の 流 れ

1 簡単な接客英会話

接客英語の単語リストでクイックレスポンス。おもてなしの第一歩である挨拶を学びながら、案内、アプローチ、ききかえし、ノンヴァーバル・コミュニケーションの重要性を意識したロールプレイ。

2 英語で商品説明

前回の単語リストの復習、商品説明対応の単語リストのクイックレスポンス。自分の担当商品やお薦め商品のアピール、相手の希望をききながらロールプレイ。外国とのサイズ展開の違いを考慮した販売。応用のきくパターンを学ぶ。また言葉に頼らない意思疎通の方法も学ぶ。

3 英語で会計へ誘導・包装・免税についての概略説明

前回の単語リストの復習。包装・会計・免税の単語リストのクイックレスポンス。お買い上げが決まれば、会計への誘導する。ギフト用か確認し包装の希望をきく。インバウンド対応の一環として免税の簡単な説明を英語で行えるようにする

4 トラブル・クレームの対応・ほめ言葉の英語を学ぶ

5 過去4回の学習成果を確認。単語テスト

過去4回分の単語から復習問題テスト。ペアワークを通して行いパターンの定着を確認。

※10名以上の人数が受講しない場合は開講しない。

科 目 名	イベント企画制作Ⅱ-A		
担 当 教 員	工藤 由佳・飯田 睦子（20回）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト			

授 業 概 要	ドレメフェスティバルでのイベントに向けて、企画・準備・制作・設営・運営を行い、実践的に自らの企画立案を実施する。		
成 績 算 定 方 法	出席率・課題提出による総合判定。		

授 業 の 流 れ		
DOREMEフェスティバル・イベント	7月4日（日）	予定
OPCファッションショー	8月28日（日）	予定

科 目 名	イベント企画制作Ⅱ-B (卒業制作科目)		
担 当 教 員	工藤由佳・飯田 睦子 (30回)		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：通年		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	:Dcreation2021(卒業制作発表)でのイベントに向けて、企画・準備・制作・設営を行い、実践的に自らの企画立案をプレゼンテーションする。		
成 績 算 定 方 法	出席率・課題提出による総合判定。		

授 業 の 流 れ	
1	:Dcreation2021卒業制作審査会概要について
2	:Dcreation2021ブランド・グループについて
3	:Dcreation2021における企画プレゼン
4	:Dcreation2021におけるデザイン相談
5	
6	ショー演出、照明効果、音楽選定
7	
8	プレゼンリハーサル 2回
9	
10	展示ブース設営
11	
12	ファッションショー着リハ・ランスルー
~	
15	
	プレゼン審査会 2022年1月29日(土)
20	後片づけ・反省・レポート提出

科 目 名	就職対策講座Ⅱ（5回）		
担 当 教 員	各クラス担任 他		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	2年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	講師独自のプリント配布		

授 業 概 要	就職活動に関する基本的な部分の復習と、志望職種別の面接試験対策。採用する側からみた就職試験対策。		
成 績 算 定 方 法	出席率（80%以上必須）・課題提出により算定する。		

授 業 の 流 れ	
I. 一般教養対策	
①適正テスト ②一般常識検査	
II. 基本的な就職活動に関する復習	
III. 志望職種別の就職活動について	
IV. 個人面談	
V. 模擬面接指導	
VI. 論文・作文に関する対策	
※各学科の特色を踏まえ、開講する学科により、授業内容には多少の相違がある。	

その他の科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	校外研修Ⅱ・Ⅲ（選択）		
担 当 教 員	引率教員		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実 習
開 設 時 期	2 年目：前期		
対 象 学 科	デザインビジネスコース・テクニークコース		
テ キ ス ト	なし		

授 業 概 要	海外研修		
成 績 算 定 方 法	レポート提出による算定		

授 業 の 流 れ

※ 2022年2月に5泊7日の行程を予定。

参加費用及び詳細は、本学院海外研修実施要領に準ずる。

20名以上参加の場合に研修が行われる。

・ 作品提出／総評

札幌ファッションデザイン専門学校 *DOREME*

〒064-0801 札幌市中央区南1条西22丁目1番1号

TEL (011) 618-1939 FAX (011) 618-1940

専攻科

2019年度・講義概要／Syllabus

専攻科／デザイン専攻

2019年度 講義概要／Syllabus

ファッションデザイン系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ファッションデザイン画ⅢA		
担 当 教 員	佐久間 洋介（実務教員）		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	専攻科：デザイン専攻		
テ キ ス ト	講師独自のプリント配布		

授 業 概 要	デザイン発想力及び、ファッションデザイン画に於ける材質表現、着彩等のより高度な技術と目的別表現を習得する
成 績 算 定 方 法	出席率(80%以上が絶対条件)と作品提出による算定。

授 業 の 流 れ	
1	ファッション8大感性①→8大感性から4分類ほどを抜粋してマップを作成
2	ファッション8大感性②
3	ファッション8大感性③
4	ファッション8大感性④
5	デザイナー研究 国内ドメスティックブランド①→国内既存ブランドの企画デザイン
6	デザイナー研究 国内ドメスティックブランド②
7	ブランド企画①→ブランド企画書作成
8	ブランド企画②
9	ブランド企画③
10	ブランド企画④
11	コスチュームデザイン①→アーティスト/舞台衣装等のデザイン画作成
12	コスチュームデザイン②
13	デザイナー研究 海外インポートブランド①→海外既存ブランドの企画デザイン
14	デザイナー研究 海外インポートブランド②
15	特殊素材デザイン展開①
16	特殊素材デザイン展開②
17	特殊素材デザイン展開③
18	特殊素材デザイン展開④
19	デザイナー研究 オートクチュール①→オートクチュール既存ブランドに企画デザイン
20	デザイナー研究 オートクチュール②

科 目 名	コンテストデザインⅢ		
担 当 教 員	佐久間 洋介（実務教員）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	専攻科:デザイン専攻		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	主要ファッションコンペティションでの入賞を目指す為のコンセプト設定、テキスタイル選定、テクニック研究と、作画する際の材質表現、素材表現、着色方法のより高度な技術を修得する。
成 績 算 定 方 法	出席率(80%以上が絶対条件)と作品提出による算定。

授 業 の 流 れ			
①	4/19	第19回 YKK ファッシングアワード	①デザインコンセプト、立案、素材の相談、デザイン作画
②	4/22	第19回 YKK ファッシングアワード	②下書きチェック、素材サンプル相談、各自仕上げ、提出 ■4月25日 必着
③	4/25	・ナゴヤファッションコンテスト2019	①デザインコンセプト、立案、テキスタイルの相談、デザイン作画
④	5/9	・ナゴヤファッションコンテスト2019	②下書きチェック、テキスタイルサンプル相談
⑤	5/16	・ナゴヤファッションコンテスト2019	③仕上げ、提出 ■5月23日 必着
⑥	5/23	・N1 モードコンペティション	①デザインコンセプト、立案、テキスタイルの相談、デザイン作画
⑦	5/30	・N1 モードコンペティション	②下書きチェック、テキスタイルサンプル相談
⑧	6/4	・N1 モードコンペティション	③仕上げ、提出 ■6月20日 必着
⑨	6/13	・ACF ARTSTAGE2019Fashioncompetition	①デザインコンセプト、立案、テキスタイルの相談、デザイン作画
⑩	6/21	・ACF ARTSTAGE2019Fashioncompetition	②下書きチェック、テキスタイルサンプル相談
⑪	6/28	・ACF ARTSTAGE2019Fashioncompetition	③仕上げ、提出 ■6月30日 必着
⑫	8/23	・第18回 千年大賞	①デザインコンセプト、立案、素材の相談、デザイン作画
⑬	8/30	・第18回 千年大賞	②下書きチェック、素材サンプル相談
⑭	9/5	・第18回 千年大賞	③仕上げ、提出 ■9月30日 必着
⑮	9/12	・色彩コーディネートコンクール	①デザインコンセプト、立案、テキスタイルの相談、デザイン作画
⑯	9/19	・色彩コーディネートコンクール	②下書きチェック、テキスタイルサンプル相談
⑰	9/26	・色彩コーディネートコンクール	③仕上げ、提出 ■10月2日 必着
⑱	1/31	・2020kawaii選手権大会イメージキャラクターデザインオープンコンペ / ・BiBiプリントレス	
⑲	2/7	・2020kawaii選手権大会イメージキャラクターデザインオープンコンペ / ・BiBiプリントレス	
⑳	2/14	・2020kawaii選手権大会イメージキャラクターデザインオープンコンペ / ・BiBiプリントレス	
■締切未定			

科 目 名	衣料デザインⅢ-A		
担 当 教 員	加藤 万紀 (実務教員)		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	前期		
対 象 学 科	専攻科：デザイン系		
テ キ ス ト	なし		

授 業 概 要	アウターデザイン課題に基づいたコンセプト企画、デザイン展開、パターン研究を行うことでデザイン発想、衣服構築の技術を養う。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と課題提出内容によって成績を算定する。

授 業 の 流 れ	
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイダンス(授業内容の説明等) ・デザイン課題についての説明 ・デザインアイデアを広げるためのリサーチ
2	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン、パターン相談
3 ～ 6	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン作成
7 ～ 14	<ul style="list-style-type: none"> ・トワル製作 ・トワルチェック ・パターン修正
15 ～ 17	<ul style="list-style-type: none"> ・工業用パターン ・縫製仕様書作成
18 ～ 19	<ul style="list-style-type: none"> ・地のし ・裁断
20 ～ 28	<ul style="list-style-type: none"> ・縫製 ・ポートフォリオのまとめと製作
29 ～ 30	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション
<p>製作したアウターは、7月19日(金)【予定】プレゼンテーションを行い SWANLAKEデザイナー岡部友年講師より評価・コメントをいただく。</p>	

科 目 名	カットソーデザインⅢ		
担 当 教 員	大矢根 真美（実務教員）		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	ニットの語源・分類・概要・素材等、ニットに関する基本知識や理論と、工場発注までの仕事の流れとパターン・縫製の知識を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須）と提出課題、レポートにより算定する。

授 業 の 流 れ	
①	<p>ニット、カットソーに関する知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ・素材とデザインの関係性 ・縫製仕様について ・ビスコテックス、プリント法を開発した企業のビデオ視聴 ・ロックミシンの活用法 ・ニット素材の部分縫い ・カットソーのリメイク
②	<p>カットソー作品製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン決定 ・素材相談 ・パターン作成 ・裁断、縫製、提出 ・プレゼン

科 目 名	テキスタイルデザインⅢ		
担 当 教 員	川村 諭美（実務教員）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	1・2年次で学んだ事をふまえ、より高度なテキスタイルデザイン構成力を養う。布からデザインする事で、ファッションデザインに付加価値を与える能力を修得する。
成 績 算 定 方 法	授業態度・出席状況（80%以上必須）・課題提出により算定する。

授 業 の 流 れ	
1	質感の説明
2	つくりたい質感を決める
3	— 質感作り①
4	
5	— 質感作り②
6	
7	— 質感作り③
8	
9	— 質感作り④
10	
11	— 質感作り⑤
12	
13	— 質感作り⑥
14	
15	— 質感作り⑦
16	
17	サンプルまとめ
18	サンプル帳作り
19	サンプル帳仕上げ
20	サンプル帳の発表・批評会

服飾技術系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	C A D ・ 3 D パ タ ー ン メ ー キ ン グ Ⅲ		
担 当 教 員	加藤 万紀 (実務教員)		
単 位 数	2 単 位	授 業 形 態	演 習
開 設 時 期	通 年		
対 象 学 科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	パターントレースからパターン修正、工業用パターン作成迄を一貫して行い、より実践的な高い技術力・知識の習得を目指す。
成 績 算 定 方 法	実技試験・出席状況(出席率80%以上必須)・提出課題により算定。

授 業 の 流 れ	
I.	ガイダンス (授業内容の説明等) ファーストパターンメイキング機能に関する基本操作の復習 ヨーク付きフレアスカートのパターンメイキング
II.	工業用パターンメイキング機能に関する基本操作の復習
III.	スキャナー操作とパターントレース機能に関する基本操作 (ジャケットパターントレース)
IV.	ファーストパターンメイキング機能に関する応用操作 テーラードジャケット (総裏付き) パターンメイキング
V.	工業用パターンメイキング機能に関する応用操作
VI.	プロッター出力方法の復習
VII.	マーキング機能に関する復習
VIII.	グレーディング機能に関する基本操作
IX.	C A D 実 技 試 験
X.	L S X ソ フ ト 基 本 操 作 方 法

科目名	イベント企画制作Ⅲ－E		
担当教員	川村 明美		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系		
テキスト	講師独自のプリント等		

授業概要	: Dcreation商品制作に於ける応用技術、理論を習得する。
成績算定方法	出席状況（80%以上必須）と課題提出内容によって算定。

授業の流れ	
I	: Dcreationに於ける商品製作
	① 縫製方法のシミュレーション
	② ディテールサンプル製作
	③ 素材、副資材の見積、購入準備
	④ 各素材、副資材の確認、購入
	⑤ 素材地伸し、裁断
	⑥ 縫製
	⑦ 仕上げ、検品
	⑧ 提出、: Dcreationにて発表

ファッション知識系科目

講義概要／Syllabus

ファッションビジネス系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ファッションマーケティングⅢ		
担 当 教 員	三橋 朝琴（実務教員）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	専攻科：デザイン系		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	ファッションビジネスの現場と市場情報の収集及び分析、ファッション企画立案にあたってのマーケティング戦略方法を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	出席率（出席率80%以上必須）、課題提出による算定。

授 業 の 流 れ	
1	【ガイダンスと概念】 マーケティングの必要性と定義
2	【ニーズから生まれるファッションとは？マーケティング戦略と環境分析】 3Cと4P、マクロ情報博報堂生活予報解説、市場調査の手法、マクロとマイクロ
3	【マクロ情報取りまとめ】 課題提出 社会背景分析→人口、経済、政治、環境、文化の側面から社会を見る ※まとめとしてどこにポイントを置くかがブランドコンセプトにつながる
4	【マイクロ環境について】 人と生活、クラスター分析を元にライフスタイルの変化を学ぶ ※自分がターゲットに想定している人の変化を考える その人の生活を掘り下げて仮説を立ててみる →行く店、買うモノ、今年のファッションなど予測簡単なフォーマットに仮説を立てる
5	【上記フォーマットをビジュアル化する】 想定されるターゲットのライフスタイルの仮説を立てる
6	【消費者の変化を見据え予測されるファッショントレンド】 コレクション分析 →全体を捉え且つ自分がターゲットに予測している年代はどうか？何がイケそうか予測 アイテム、カラー ブルミエヴィジョンやインターストップ情報の見方
7	【上記を捉えコレクションレポートを完成さえる】 パリ・ミラノ・ニューヨーク
8	【競合ブランドとポジショニングについて】 ブランドポジショニング策定仮説
9	【市場機会分析から標的市場の選定を受けてブランドコンセプトの作り方】 ブランドコンセプトとアイデンティティ マーケットリサーチの手法とアンケート調査のシナリオ作り目的を明確にする
10	【市場調査日】 ターゲット、ファッション分析
11	【上記調査結果をまとめ分析修正】
12	【競合ブランドとポジション】 商圈調査の方法
13	【市内競合ブランド市場調査】
14	【上記調査結果をまとめ分析修正】
15	【卒業制作フレームワークの確認と調査】

科目名	アパレルマーチャンダイジングⅢ		
担当教員	加藤 万紀（実務教員）		
単位数	1単位	授業形態	講義
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系		
テキスト	講師独自のプリント		

授業概要	各課題に基づいたコンセプト企画、デザイン展開、パターン研究、製作を行うことでデザイン発想、衣服構築の技術を習得し、プレゼンテーション能力を養う。
成績算定方法	出席状況（出席率80%以上必須）と課題提出内容によって成績を算定する。

授業の流れ	
I	: Dcreationに向けてのブランドプロフィール、サンプル商品を製作
	①ターゲット設定 (ターゲットイメージ・ライフスタイル設定)
	②ブランドコンセプト設定 (コンセプト・マーチャンダイジングポリシー・マーケットポジション・プライスゾーン設定)
	③シーズンテーマ設定 (次期シーズンのファッションテーマ・テーマのイメージ・テーマカラー・素材)
	④アイテムマーチャンダイジング（商品構成） (アイテムデザイン展開・素材・カラー・プライス)
	⑤ビジネスプランの立案（経営計画）
	※上記内容を各項目ごとにまとめブランド企画書を作成。

科 目 名	インターネットビジネスⅢ		
担 当 教 員	中田 千亜姫（実務教員）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	専攻科：デザイン系		
テ キ ス ト	webデザイン&パーツ素材集		

授 業 概 要	Webサイトの構造を理解し、ホームページ制作や、無料ECサイト構築サービスを利用したネットショップの作成を行う。（使用ソフト Illustrator Photoshop Dreamwaver）
成 績 算 定 方 法	出席率・実技状況・実習状況による総合判定。

授 業 の 流 れ	
■ホームページ制作基礎	
I. インターネットの仕組み ベーシックなHTML構造について理解する	
II. 様々なレイアウト手法を学ぶ	
III. CSS3を使った手法を理解する	
IV. テンプレートを使ったホームページの制作	
■無料ECサイト構築サービスを利用したネットショップの作成	
I. インターネットビジネスの現状について	
II. トップページ制作	
III. 商品ページの作成（写真、コメント、サイズ、素材組成標記について）	
IV. 特定商取引法表記について	
VI. SEO対策について	

科目名	企画商品制作Ⅲ－A		
担当教員	川村 明美 他		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テキスト	講師独自のプリント等		

授業概要	各イベントの実践を通して企画力、製作技術力、コミュニケーション能力を修得する。
成績算定方法	出席状況（80%以上必須）と課題提出内容によって算定。

授 業 の 流 れ	
I. 各イベント、外部依頼に於ける、企画、製作	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企画立案、検討、プレゼン ・ デザイン検討、プレゼン ・ サンプル縫製、検討、修正、プレゼン ・ 素材、副資材の見積、購入準備 ・ 各素材、副資材の確認、購入 ・ 素材地伸し、裁断 ・ 縫製 ・ 仕上げ、検品 ・ 販促、提出（納品）

科目名	企画商品制作Ⅲ－B		
担当教員	川村 明美 他		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テキスト	講師独自のプリント等		

授業概要	各イベントの実践を通して企画力、製作技術力、コミュニケーション能力を修得する。
成績算定方法	出席状況（80%以上必須）と課題提出内容によって算定。

授 業 の 流 れ	
I. 各イベント、外部依頼に於ける、企画、製作	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企画立案、検討、プレゼン ・ デザイン検討、プレゼン ・ サンプル縫製、検討、修正、プレゼン ・ 素材、副資材の見積、購入準備 ・ 各素材、副資材の確認、購入 ・ 素材地伸し、裁断 ・ 縫製 ・ 仕上げ、検品 ・ 販促、提出（納品）

科目名	企画商品制作Ⅲ－C		
担当教員	川村 明美 他		
単位数	2単位	授業形態	実習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テキスト	講師独自のプリント等		

授業概要	各イベントの実践を通して企画力、製作技術力、コミュニケーション能力を修得する。
成績算定方法	出席状況（80%以上必須）と課題提出内容によって算定。

授 業 の 流 れ	
I. 各イベント、外部依頼に於ける、企画、製作	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企画立案、検討、プレゼン ・ デザイン検討、プレゼン ・ サンプル縫製、検討、修正、プレゼン ・ 素材、副資材の見積、購入準備 ・ 各素材、副資材の確認、購入 ・ 素材地伸し、裁断 ・ 縫製 ・ 仕上げ、検品 ・ 販促、提出（納品）

科目名	英会話Ⅲ		
担当教員	外部講師（実務教員）		
単位数	1単位	授業形態	演習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テキスト	講師独自のプリント		

授業概要	実際のシーンを想定したロールプレイング中心の授業を展開。販売時の接客英語の基礎を学び商品提案やクレーム対応など日本語で学んだ接客技術を英語でも対応できるよう実践的な対応を訓練する。ペアワークで何度も口に出して練習し定着を図る。
成績算定方法	出席率（80%以上必須）、取り組みの様子、演習での発表状況

授 業 の 流 れ
<p>簡単な接客英会話</p> <p>接客英語の単語リストでクイックレスポンス。おもてなしの第一歩である挨拶を学びながら、案内、アプローチ、ききかえし、ノンヴァーバル・コミュニケーションの重要性を意識したロールプレイ。</p> <p>英語で商品説明</p> <p>前回の単語リストの復習、商品説明対応の単語リストのクイックレスポンス。自分の担当商品やお薦め商品のアピール、相手の希望をききながらロールプレイ。外国とのサイズ展開の違いを考慮した販売。応用のきくパターンを学ぶ。また言葉に頼らない意思疎通の方法も学ぶ。</p> <p>英語で会計へ誘導・包装・免税についての概略説明</p> <p>前回の単語リストの復習。包装・会計・免税の単語リストのクイック・レスポンス。お買い上げが決まれば、会計への誘導する。ギフト用か確認し包装の希望をきく。インバウンド対応の一環として免税の簡単な説明を英語で行えるようにする</p> <p>トラブル・クレームの対応・ほめ言葉の英語を学ぶ</p> <p>前回の単語リストの復習。包装・会計・免税の単語リストのクイック・レスポンス。お買い上げが決まれば、会計への誘導する。ギフト用か確認し包装の希望をきく。インバウンド対応の一環として免税の簡単な説明を英語で行えるようにする</p> <p>過去4回の学習成果を確認。単語テスト</p> <p>過去4回分の単語から復習問題テスト。ペアワークを通して行いパターンの定着を確認。</p>

科目名	就職対策講座Ⅲ		
担当教員	アパレル企業人事担当 他		
単位数	1単位	授業形態	講義・演習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テキスト	講師独自のプリント配布		

授業概要	就職活動に関する基本的な部分の復習と、志望職種別の面接試験対策。採用する側からみた就職試験対策。
成績算定方法	出席率（80%以上）、取り組みの様子、演習での発表状況

授 業 の 流 れ	
I.	<p>① 一般教養対策</p> <p>1)適正テスト 2)一般常識検査</p> <p>② 基本的な就職活動に関する復習</p> <p>③ 志望職種別の就職活動について</p> <p>④ 個人面談</p> <p>⑤ 模擬面接指導</p> <p>⑥ 論文・作文に関しての対策</p> <p>⑦ アパレルメーカー人事担当者を特別講師として招いての講話</p> <p>※ 各学科の特色を踏まえ、開講する学科により、授業内容には多少の相違がある。</p>

その他の科目

講義概要／Syllabus

科目名	芸術鑑賞ⅠⅡⅢⅣ		
担当教員	引率教員、他		
単位数	1単位	授業形態	実習
開設時期	通年		
対象学科	全学年		
テキスト	なし		

授業概要	様々な芸術鑑賞を通じて、創造的感覚を養い、美的感覚を啓発する
成績算定方法	出席状況（出席率80%以上必須） レポート提出（チケット半券添付）により算定する

授 業 の 流 れ	
I 美術館見学	
●「吉田 肇 写真展～NARRATIVE-TELLING写真が語る物語」	4月30日～5月6日 【無料】
開催場所: 札幌文化芸術交流センターSCARTS	
●「東山魁夷～東招提寺御影堂障壁画展」	6月8日～7月28日 【前売りチケット¥800】
開催場所: 北海道立近代美術館	
●「テオ・ヤンセン展」	7月13日～9月1日 【前売りチケット¥800】
開催場所: 札幌芸術の森	
●「アイヌの美しき手仕事」	11月19日～2020年1月13日 【前売りチケット¥600】
開催場所: 北海道立近代美術館	
II 映画鑑賞	
■「McQueen マックイーン モードの反逆児」	4月26日より上映予定 【チケット¥1,500程】
※チケット代は自己負担となり¥5,000前後を予定	
※交通費は自己負担	

科目名	校外研修Ⅲ		
担当教員	引率教員		
単位数	1単位	授業形態	実習
開設時期	通年		
対象学科	専攻科：デザイン系、テクニーク系		
テキスト	なし		

授業概要	企業産地研修
成績算定方法	レポートの提出により算定

授 業 の 流 れ	
<p>・企業研修、見学、工場研修、見学、他</p>	

札幌ファッションデザイン専門学校DOREME

〒064-0801 札幌市中央区南1条西22丁目1番1号 北方圏学術情報センター・ポルト6～8階

TEL (011) 618-1939 FAX (011) 618-1940

夜間科

2021年度・講義概要／Syllabus

ファッションデザイン系科目

講義概要／Syllabus

科目名	色彩論Y		
担当教員	阿部 弘(実務教員)		
単位数	2単位	授業形態	講義
開設時期	前期(4月～6月)		
対象学科	夜間科		
テキスト	色彩検定3級公式テキスト(色彩検定協会) 日本色研事業株式会社新配色カード199a		

授業概要	色彩の基本的な理論や体系的な知識の習得。色のもつ機能的・科学的・文化的面を学習し、ファッションコーディネートに必要な色彩の基礎を学ぶ。 ※取得可能資格「色彩検定3級」		
成績算定方法	出席状況(80%以上)及び授業態度。終了時(後)に単位認定の試験を実施予定		

授業の流れ			
1	色のはたらき・光と色・光の性質・眼の仕組み	5月7日(金)	テキスト・配色カード
2	照明と色・混色・色の表示	5月14日(金)	〃
3	色彩心理・色の視覚効果	5月21日(金)	〃
4	色彩調和・配色演習①	5月28日(金)	〃
5	色彩調和・配色イメージ・配色演習②	6月4日(金)	〃
6	似合う色(パーソナルカラー)の基本	6月11日(金)	〃
7	ファッション・インテリア・慣用色名	6月18日(金)	〃
8	模擬試験 模擬試験解説	6月25日(金)	〃

色彩検定 2021年6月27日(日)

科 目 名	色彩演習Ⅱ		
担 当 教 員	佐々木 秀明（実務教員）		
単 位 数	2単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	色彩検定教科書。課題に応じてプリントを配布する。		

授 業 概 要	トータルカラー（色紙）を用いた、色彩の基礎トレーニング。
成 績 算 定 方 法	提出課題（画用紙又は、A3ケント紙程度）により算定。

授 業 の 流 れ	
1 色相（色相の理解）	課題① ビビッド～ブライトトーンによる構成 ハッピーで元気なイメージを表現
2 明度/彩度	課題② 架空の国の架空の切手 トーンを意識して
3 トーン	課題③ 補色対比を使った強烈な色彩構成
4 型紙による構成	課題④ 大きな画面に型紙を使ってパターンをつくる。
5, 6 見開き絵本（2週）	課題⑤ 二つ折りにし丸穴を開けた用紙に構成 開いたときの意外性を狙った視覚遊び 参考資料： 絵本『霧の中のサーカス』 『ABCブック』 B. ムナーリ マチスのきり絵 デビッド・A・カーター
課題の他に写真集、アート本、スライドなどで幅広く色彩をめぐる話題を紹介する 学習の参考に色彩関係の書籍リストを配布する	

服飾技術系科目

講義概要／Syllabus

科目名	パターンメイキングY A		
担当教員	遠藤 ひとみ		
単位数	2単位	授業形態	演習
開設時期	通年		
対象学科	夜間科		
テキスト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック（財団法人日本ファッション教育振興協会）		

授業概要	既制服の概念、フラットパターンメイキングの初歩的理論を学ぶ。
成績算定方法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
I.	パターンメイキングの基礎知識
II.	既制服の概念 <ul style="list-style-type: none"> ・ 既制服の基礎知識 ・ 既制服と注文服 ・ パターンメイキング用語 ・ 既制服のパターンについて ・ 既制服の寸法
III.	<ul style="list-style-type: none"> ・ ファーストパターンメイキングとは ・ フラットパターンメイキングの基礎知識 ・ フラットパターンメイキング実技1・身頃原型・スカート原型 ・ フラットパターンメイキング実技2・スカート各種 ・ フラットパターンメイキング実技3・衿各種 ・ フラットパターンメイキング実技4・袖各種 ・ フラットパターンメイキング実技5・パンツ各種 ・ フラットパターンメイキング実技6・ジャケット各種
IV	グレーディング

科 目 名	パターンメイキングY B		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック（財団法人日本ファッション教育振興協会）		

授 業 概 要	工業用パターンの基礎技術・知識・理論を学ぶ。
成 績 算 定 方 法	出席状況・課題提出・実技試験により算定。

授 業 の 流 れ	
I.	<p>工業用パターンメイキングの基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 工業用パターンの条件条件 ・ 工業用パターンの条件 ・ 工業用パターンメイキングの手順 ・ 工業用パターン記号 ・ 縫い代の付け方 ・ 必要書類（パーツリスト・縫製仕様書など）について
II.	<p>工業用パターンメイキング実技（服飾造形科目のためのパターン作成）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ スカート ・ ブラウス ・ ワンピース ・ パンツ ・ テーラージャケット

科目名	服飾造形 Y-A		
担当教員	遠藤 ひとみ		
単位数	1単位	授業形態	実習
開設時期	前期		
対象学科	夜間科		
テキスト	講師独自プリント 服飾造形講座 スカート・パンツ		

授業概要	スカート製作を行う上で必要な理論や縫製技術を習得する。
成績算定方法	出席状況と課題提出により算定。

授業の流れ	
I. スカート製作	
・	パターン制作
・	パターン修正
・	マーキング、地伸し、裁断
・	芯の貼り方、芯貼り
・	裏地の取り方、裁断
・	縫製順序説明、縫製
・	ファスナーの付け方
・	ベルトの付け方
・	仕上げ
・	着用提出

科 目 名	服飾造形 Y-B		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	前期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自プリント 服飾造形講座 ブラウス・ワンピース		

授 業 概 要	ブラウス製作を行う上で必要な理論や縫製技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
I. ブラウス製作	
・ デザイン検討	
・ パターン製作	
・ トワール製作、仮縫い、補正	
・ 地伸し、裁断、芯貼り	
・ 縫製順序説明、縫製	
・ カラーの作り方、付け方	
・ ボタンホール	
・ 仕上げ	
・ 着用提出	

科 目 名	服飾造形 Y-C		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	後期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自プリント 服飾造形講座 スカート・パンツ		

授 業 概 要	パンツ製作を行う上で必要な理論や縫製技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
I. パンツ製作	
・ デザイン検討	
・ トワール製作、仮縫い、補正	
・ マーキング、地伸し、裁断、芯貼り	
・ 伸縮の仕方	
・ 縫製順序説明、縫製	
・ ポケットの縫製	
・ ファスナーの付け方	
・ ベルト付け	
・ 仕上げ	
・ 着用提出	

科 目 名	服飾造形 Y-D		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	後期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自プリント 服飾造形講座 ブラウス・ワンピース		

授 業 概 要	ワンピース製作を行う上で必要な理論や縫製技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
I.	ワンピース製作
	・ デザイン検討
	・ トワール製作、仮縫い、補正
	・ マーキング、地伸し、裁断、芯貼り
	・ 伸縮の仕方
	・ 縫製順序説明、縫製
	・ ファスナーの付け方
	・ 見返しの付け方
	・ 仕上げ
	・ 着用提出

科 目 名	服飾造形 Y-E		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	後期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自プリント 服飾造形講座 スーツ・ベスト		

授 業 概 要	テーラードジャケット製作を行う上で必要な理論や縫製技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
I.	<p>テーラードジャケットの製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ パターン制作、修正 ・ トワール製作、仮縫い、補正 ・ マーキング、地伸し、裁断、芯貼り ・ 縫製順序説明、縫製 ・ ポケットの縫製（フラップポケット） ・ カラーの付け方 ・ 袖口明きみせ ・ 袖付け ・ ゆきわた、パット付け ・ 裏地始末 ・ ボタン付け、ボタンホール ・ 仕上げ ・ 着用提出

科 目 名	生産技術 Y-A		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	前期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自プリント		

授 業 概 要	アパレル縫製と服飾ディテール縫製に関する基礎知識・技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ミシン、道具の説明 ▪ 運針 ▪ まつり縫い各種 ▪ ボタン付け各種 ▪ スカートファスナー付け（後ろ明き） ▪ コンシールファスナーつけ ▪ その他 	

科 目 名	生産技術 Y-B		
担 当 教 員	遠藤 ひとみ		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	後期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自プリント		

授 業 概 要	アパレル縫製と服飾ディテール縫製に関する応用的な知識・技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席状況と課題提出により算定。

授 業 の 流 れ	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ポケット各種 ▪ カラー各種 ▪ パンツ部分縫い ▪ その他 	

ファッション知識系科目

講義概要／Syllabus

ファッションビジネス系科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ファッションビジネス総論 Y		
担 当 教 員	木村 弘美 (実務教員)		
単 位 数	2 単位	授 業 形 態	講義
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	講師独自のプリント		

授 業 概 要	ファッション業界（主にアパレル分野）の構造と仕組み、ファッション商品が生み出されるまでの過程について学び、アパレル商品についての知識を習得する。
成 績 算 定 方 法	出席率・筆記試験（もしくはレポート提出）による算定。

授 業 の 流 れ	
ファッションビジネス知識	
I.	ファッションビジネスの概要
II.	ファッション消費と消費者行動
III.	アパレル産業と小売業
IV.	ファッションマーケティング
V.	ファッションマーチャндаイジング
VI.	ファッション流通、ビジネス基礎知識
ファッション造形知識	
I.	デザインの定義と特性
II.	ファッションコーディネート
III.	ファッション商品知識
	※ファッションビジネス能力検定3級過去問題

その他の科目

講義概要／Syllabus

科 目 名	ラッピング演習Y		
担 当 教 員	木村 弘美 (実務教員)		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	後期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	プリント配布		

授 業 概 要	ギフト・ラッピングに関する一般的な基礎知識と技術を習得する。
成 績 算 定 方 法	授業に対する取り組み方、実技状況、作品提出、出欠状況による総合算定。

授 業 の 流 れ	
I	基本包み
II	基本リボン掛け (クロス掛け・斜め掛け・V字掛け)
III	応用
※材料費として500円～1,000円程度かかります	

科 目 名	アクセサリ－演習Y		
担 当 教 員	樋口 久子（実務教員）		
単 位 数	1 単位	授 業 形 態	演習
開 設 時 期	前期		
対 象 学 科	夜間科		
テ キ ス ト	プリント配布		

授 業 概 要	人工素材を使用した、アクセサリ－を制作し、基本的理論、技術を取得する。
成 績 算 定 方 法	授業に対する取り組み方、実技状況、作品提出、出欠状況による総合算定。

授 業 の 流 れ	
I	<p>アクセサリ－制作</p> <p>※材料費として500円～1,000円程度かかります。</p> <p>※材料費として500円～1,000円程度かかります。</p>

科 目 名	芸術鑑賞ⅠⅡⅢⅣ		
担 当 教 員	引率教員、他		
単 位 数	1単位	授 業 形 態	実習
開 設 時 期	通年		
対 象 学 科	全学年		
テ キ ス ト	なし		

授 業 概 要	様々な芸術鑑賞を通じて、創造的感覚を養い、美的感覚を啓発する
成 績 算 定 方 法	出席状況（出席率80%以上必須） レポート提出（チケット半券添付）により算定する

授 業 の 流 れ	
I 美術見学	
●日本浮世絵博物館秘蔵「国貞 広重 国芳コレクション」	
4月17日～6月20日【チケット¥800程】	
開催場所:北海道立近代美術館	
●40周年記念「ピングー展」	
4月17日～6月20日【チケット¥1200程】	開催場所:サッポロファクトリー3条館3階
開催場所:サッポロファクトリー3条館3階	
●御大典記念特別展「よみがえる正倉院宝物ー再現模造にみる天平の技ー」	
4月17日～6月20日【チケット¥800程】	
開催場所:北海道立近代美術館	
●「The ドラえもん展 SAPPORO 2021」	
4月29日～6月27日【チケット¥1500程】	
開催場所:札幌芸術の森美術館	
II 映画鑑賞～未定	
※チケット代は自己負担となり¥5,000前後を予定	
※交通費は自己負担	

札幌ファッションデザイン専門学校 *DOREME*

〒064-0801 札幌市中央区南1条西22丁目1番1号

TEL (011) 618-1939 FAX (011) 618-1940